

天风人
TIANFENG PEOPLE

2014年5月出版

特别企划
搬家特刊



HOME · PEOPLE · HARMONIOUS

家人和

主办：天风证券股份有限公司
内部刊物
www.tfzq.com

CONTENTS 目录

HOME · 家

03 新起点

05 公司沿革

PEOPLE · 人

13 人物 · 专访

21 人物 · 发现

HARMONIOUS · 和

27 感悟

35 照片集锦

主办

天风证券股份有限公司

顾问

余磊 张军 吴建钢

主编

余艳

编辑

人力资源部

HOME




新起点

公司总部终于搬到保利大厦了，天风证券也完成了今年上半年的一项重点工作。这项工作意味着：大家都到交通更为便利、条件更加优越的新办公楼里办公了。这几天，我到新办公楼转了几次，每次都有很大的变化。从最早的混乱状态到目前的井井有条，基本实现了各位同事办公的基础条件，也基本营造了天风“团结、真诚、勤奋、坚毅”的企业文化。对我来说，搬家不仅是办公地理位置的迁移，也是公司近几年物质条件提升和高速发展的一个缩影，我很高兴。

新办公楼宽敞明亮，视野开阔，格局一新，窗明几净。在我看来，这次总部装修、搬迁及改造工作进行得非常理想。在此，要感谢行政中心全体同事。他们投入了大量人力物力到改造和搬迁等工作中来。为了大家能够获得崭新而舒适的工作环境，他们牺牲了大量私人时间，顶住重重压力，完成了此次搬迁工作。有同事已连续近两个月没有周末休息，从早上一直工作到晚上十点离开，甚至通宵达旦，不知疲倦。有几次深夜回家，看到保利大厦三十七、三十八楼依然灯火通明，我知道：有同事还在新办公楼干活，在加班加点为大家营造更加舒适和方便的工作环境。基本搬迁到位之后，还有不少同事在为通讯网络及后续服务忙碌。在这里，感谢为搬迁工作辛勤付出的全体同事，是你们的爱岗敬业换来了我们这么好的工作环境。

在此我还要讲几点想法：

第一，有战斗力的大后台必不可少。公司的前端业务和组织架构设置可以足够的灵活精巧，用以适应市场；在公司早期后台略微滞后也是正常现象，但是，后台的不强大也会逐步制约前端的发展，从搬家这事也可以看出，大后台很有必要。大后台，必须是专业化的，要足够强大，才便于管理，才能提高效率，而且在统一的系统里创新也会更加容易。大后台离不开开放和标准化，这是我们建设大后台一开始就要有的意识。



第二，搬家是一次“大扫除”。一个人一直在一种状态里生活、工作，一定会留下一些不太理想的东西，不知不觉就会产生一些负面的次序紊乱和不归位，现在从一个熟悉的地方搬到陌生的地方，不仅是在工作地点上的变化，在心理上也是一次整理。借着搬家进行一次扫除，想想哪些东西是每次搬家我们都会带走的，哪些是不会带走的，那些一定要带走的就是我们未来需要提高的，比如我们不官僚，我们的坚毅等等。我们过去不断搬家的过程，就是一种“大扫除”的过程，要做到“苟日新，日日新”。

第三，集中是一次契机。以前的办公环境是多个部门分散办公，既不利于业务交流，又不利于风险控制。现在好多部门都集中到一起了，在管理学上不是有个“饮水机效应”嘛，就是说在饮水机旁边休息喝水的人，往往会聚集在一起谈谈话，会使组织里的同事更加熟悉，现在我们的公共空间更多了：有公共的办公区、供休憩的茶水间、大家一起共进午餐的食堂。交流是双向的，公司创造条件，同事之间要主动打招呼，营造融洽的氛围，形成企业文化，对于工作和生活的品质提升是一定有帮助的。

最后，关于外在条件和内在竞争力。这次整体搬迁较之以往的办公环境“高大上”了好多，客观上有面子了，但同时我们一定要清醒意识到自己还是一个创业型的公司，没有资本在这个时候追求太多外在条件，要靠目标、理想来凝聚我们的队伍，有自己的核心竞争力。

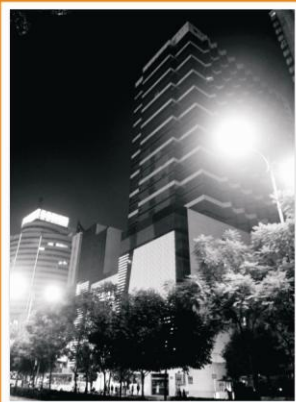
每次搬家都是一次进步，但也只能说明我们以前做得还过得去。由俭入奢易，由奢入俭难，我们务必要继续保持艰苦创业的精神，摒弃虚荣，这既是我们无论怎么搬家都会带着的根，也是我相信公司会越来越好的依据。🌸

天风证券董事长



HOME · 家

公司沿革



成都 友谊大厦
原天风证券总部



2008年 武汉高科大厦
天风证券总部迁至武汉



友谊大厦
原天风证券总部前台



高科大厦
原天风证券总部前台

1995 成都 AD

公司前身：成都联合期货交易所
Predecessor: Chengde Joint Futures Exchange

2000 成都 AD

改组为四川天风证券经纪有限责任公司
Reorganized as Sichuan Tian Feng Securities Brokerage Co., Ltd.

2008 武汉 AD

总部迁址武汉
Headquarters Relocated to Wuhan



2012年6月 国资大厦
天风证券总部搬迁至汉口菱角湖



2014年5月 保利大厦
天风证券总部搬迁至



国资大厦
原天风证券总部前台



保利广场
现天风证券总部前台

2009 武汉

改制为天风证券有限责任公司

Reorganized as TF Securities Co., Ltd.

2012 武汉

改制为天风证券股份有限公司

Reorganized as TF Securities (Group) Company

眼界成就世界

HOME · 家
公司沿革

START



2006年 中期会集体照



2007年 大连·棒槌岛 中期经营工作会议



2008年 武汉高科 同事合影



2007年8月
天风证券党支部沪定桥畔庆祝党的生日



2009年
成都林荫街营业员工合照



2009年 成都
天风证券中期工作会议



2014年 武汉 国贸大厦
天风证券2013年度经纪业务经营工作会



2013年 武汉 国贸
天风证券2012年度经纪业务经营工作会



2010年 天辰大厦
北京固定收益部成立



天辰大厦 办公区



2011年9月
搬迁至中化大厦
北京分公司成立



北京中化大厦
办公区

北京

■ MORE...



2011年9月 紫竹大厦
上海分公司成立



紫竹大厦
办公区



2014年3月 紫竹大厦 12楼（新增）
上海证券营业部成立

上海

■ MORE...



2000年 友谊大厦
走马街营业部成立



走马街营业部
客户交易室



2012年 友谊大厦
四川分公司成立 办公区

成都

■ MORE...



2013年5月 富广大厦
安徽分公司成立



富广大厦
办公区



2014年4月
搬迁至东怡金融广场



东怡金融广场
办公区

合肥

■ MORE...

IN 武汉

2008年2月，天风证券总部从成都迁至武汉，当时在东湖开发区的高科大厦只有一间办公室、四五个人，后来发展到一层楼，十几个人……4年时间，公司在高科大厦已占据到两层四千多平米的办公区域4个部门30个员工。

2012年6月，天风证券在武汉第一次搬家，来到汉口菱角湖万达商圈——国资大厦，坐拥临湖的四层优美舒适的办公楼。规划出190个工位，预计可支持公司近三年发展规划，但两年时间不到，已坐得满满当当……

2014年5月，我们又完成了一次搬家，入驻湖北省行政文化中心，集现代办公、高档商业、商业会展等综合设施于一体的武汉保利广场，这标志公司又一次奋斗与腾飞。新的办公区，宽敞明亮的办公环境，时尚现代的设计风格，人性化的办公设施，以及开放式的办公区，有效促进了各部门间的协作与沟通。

站在这里，俯瞰这个高楼林立、马路通达宽敞、湖北商务文化中心，感到鼓舞人心，也极具挑战性。🌟



高科大厦办公区



国资大厦办公区



保利广场办公区



2008年 武汉高科大厦



2012年 国资大厦



2014年 保利广场

IN北京

2010年3月，天风证券固定收益部成立，开始在京城东三环燕莎商务中心一间20平米的办公室工作。

同年6月，固定收益部在东二环天辰大厦租到一个180平米的办公区，有了3个独立办公室，十多个工位。

2011年6月，因多业务开展及人员规模扩大，办公地点变更到西城区中化大厦，近800平米办公区域容纳了北京债券承销分公司、固定收益部、并购融资部、财务顾问部以及后来增加投行、资管等业务部门，共13人。

2014年6月，全新办公地点——佟麟阁路36号即将揭开它的神秘面纱。天风即将在首善之都北京西单长安街畔寸土寸金的黄金地带占有一席之地，一处5000平米独门独院。

几年来在京陆续成立的业务部门和关联企业（北京证券承销分公司、固定收益总部、并购融资总部、北京资产管理分公司、金融市场总部综合金融部、投行北京业务部、佟麟阁路证券营业部、天风期货营业部、正隆保险经纪公司、北京金盛博基资产管理有限公司）都将整体迁入，实现集中办公，办公人员将会达到二百人。本次搬迁极大地提升公司整体形象，集中办公区域也会有效提高工作效率及促进各部门间的协作与沟通。🌸



天辰大厦



中化大厦



敬请期待



原天辰大厦办公区



中化大厦办公区门厅



中化大厦办公区前台

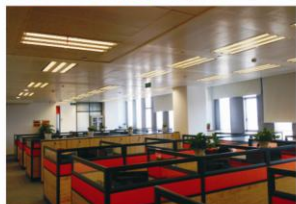
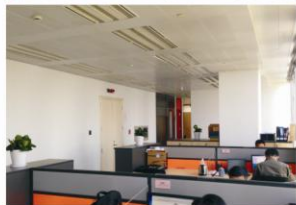


中化大厦办公区

IN上海

从2011年，公司在上海设立上海资管分公司，当时在紫竹大厦22楼仅有738平方米的办公区域，共3个部门，30多名员工。短短三年发展，已有设立两个分公司、两个一级部门、七个一级部门分部、一家营业部及一个区域的中后台综合部，共计130多名员工，现已占有三层楼，面积已扩大至4300多平方米。

随着公司进一步的发展，新鲜血液的不断补充，上海地区不仅改善了办公环境，也为公司的业务发展提供了强有力的支持。



新增12楼办公区



18楼办公区



22楼办公区



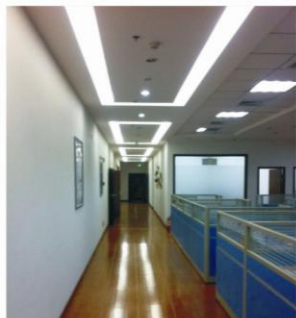
紫竹国际大厦

IN成都

天风证券的前身是成都联合期货交易所，成立于1995年，2000年改制为天风证券经纪有限责任公司，自成立之日起，办公地点就在成都市最繁华的春熙路走马街友谊广场。不久，也在此成立了天风证券第一家营业部——走马街营业部。13年的发展经营，三层办公区域，这里承载了多少人的汗水和辛劳。随着公司业务发展的需要，2008年公司总部由成都搬迁至武汉后，缩减了一部分营业面积，为公司创造了收益。

2012年11月，四川分公司成立。办公区域经简单改造后与走马街营业部共用。随着时间的推移，目前的办公场所已慢慢陈旧，办公区域设施跟不上，工作效率也受到一定的制约。经公司考虑，为营造一个宽松、舒适的办公环境，提升公司整体形象，公司即将在成都的金融聚集地找寻一块合适的办公区域。

让我们一起拭目以待吧! 🌸



四川分公司办公区



成都走马街营业部



客户交易室



成都友谊广场

IN合肥

2013年5月，公司在合肥设立安徽分公司，办公地点在合肥市大建设、大发展的新亮点高档办公楼——富广大厦。主要以债券承揽业务为主，一方面充分整合当地项目资源，另一方面也在持续推进业务创新及推进多层次金融市场体系的建设，为扩大公司影响力和发展证券承销业务品牌迈出了坚实的一步。

2014年4月，合肥营业部获批，为充分发挥营业部与分公司发展的协同效应，以及天风证券的品牌效应，办公地址由富广大厦搬迁至目前合肥中心城区地段最好、配置最高、建筑高度最高的东怡金融广场B座29楼。173平米的办公区域已有11人，目前以完成新址搬迁。

这次新的起点在提升工作环境的同时，也有利于帮助公司其他业务在安徽地区实现跨越式发展。🌸



原富广大厦办公区



东怡金融广场办公区



东怡金融广场

PEOPLE





她，2003年加入公司，是公司元老级人物，是公司“两城四地”搬迁的见证者，从成都迁至武汉，从最早的生存徘徊到目前的快速发展……她对公司的每一次转变都有着很深的感触。

本刊特约天风证券四川分公司总经理徐姝，请她谈谈那些属于我们共同的回忆。

人物 / 徐姝
四川分公司总经理

个人简介:

2003年7月，加入天风证券成都武侯祠营业部工作。

2003年11月——2012年，任天风证券成都走马街营业部总经理。

2013年——至今，任天风证券四川分公司总经理。

Q:你作为公司发展变化的见证者，公司在成都的这些年，有哪些是属于我们共同的回忆？

A:困难的环境带给人的记忆总是最深刻的，记得-2004年最困难的时段，公司营业收入已经不能覆盖运营成本，在长达数月的时间内，公司基本只能满足营业部一线员工的工资。即使在最困难的时候，天风只有很少员工离开，这种团结、和谐、对领导团队充分的信任，对企业文化的深度认同，延续至今。

公司迁址武汉后，恰逢08年全球经济危机，不少金融机构纷纷裁员。而天风在这时发出了这样的声音“不论经济情况如何，天风都不会抛下任何一个员工！”这就是以人为本，家庭般的温暖。

这种不抛弃、不放弃的精神和“团结、真诚、勤奋、坚毅、平等、开放”的企业文化，一直伴随我们，也是属于我们共同的回忆。

Q:公司人员在不断壮大，部门和分支机构也越来越多，您觉得公司是靠什么一路前行？

A:如果在困难时期，更多的靠团结、和谐、不抛弃不放弃的精神支撑我们前行。那么在高速增长时期则更多地靠优秀的团队和合作共赢、共同成长的机制。四川分公司开展的业务均为综合类业务，需要与公司各业务部门合作完成。在2013郫县

国有资产投资经营公司发行债券的过程中，北京承销分公司提供了全面的业务支持，从前期谈判，中期材料制作，到后期发行指标的沟通等全程参与，在川工作人员加班加点，大家为着一个共同的目标，克服重重困难，高效地成功发行，得到了郫县政府的高度认可。我们的资产管理业务、新三板等投行业务都在以相同的模式运作。在此，我也向公司各部门表示感谢，感谢大家对四川分公司的支持和帮助。

Q:近年来，公司的努力得到行业内的肯定，今后我们将如何更好的发展前行？

A:公司连续两年被评为“最具成长性券商”，这离不开不同条线上的同事们向着共同目标的努力，说明公司的发展战略经受了实践的检验，并受到行业的肯定。虽然经过几年的快速发展，公司已经步入快速发展通道，这就要求我们在业务开展过程中，严守合规底线，在稳健的基础上，创新前行。

目前我们已经具备综合跨界的金融平台雏形，我想公司未来会继续朝着这条路前行，具体的思路我相信公司领导团队已经有全盘的考虑。我们要做的，就是紧紧围绕公司战略，努力工作，贡献出自己的力量。🌸

编者评语：

12年相知相守，坚韧、乐观、勤奋是徐总所代表天风人的标签，历经劫难更懂工作生活。她将继续带领她的团队用热爱编织梦想，用勤勉创造奇迹。



人物 / 陈海英
行政中心总经理

个人简介:

2008年3月,进入天风证券。
2008—2011年,任天风
证券人力资源部副总经理。
2012年至今,任天风证券
行政中心总经理。
2013年至今,任天风证券
工会主席。

她,2008年加入公司,是总部迁至武汉的第一批员工,从最初偏远开发区的一层办公楼、四五个同事开始工作;到2012年环境优美的国资大厦;再到现在武昌中心地段顶级写字楼,接近300余人的集中办公区。一转眼,她已伴随天风走过6个春秋。

本刊特约行政中心总经理陈海英,请她聊了聊公司在武汉这6年的发展变化。

Q:2008年,天风从成都迁至武汉,作为公司在汉的第一批员工,请回忆一下,给我们说说公司当时的概况吧?

A:2008年3月我来天风报到的时候,公司只有十几个人。那个时候的办公室是由原来高科公司的会议室改造而成。出于对会议安全的考虑,会议室窗户设计的非常高,而且很小。坐在办公室里,我们从未看到过蓝天,连开一次窗户都要爬上桌子,借助长长的竹竿才能捅开一条小缝,让新鲜空气得以流入。由于空调系统老化,好多办公室冬天冷得冻手,夏天热得冒汗。为了应对恶劣的办公环境,取暖器、暖手宝和小风扇成了我们常年必备的办公设备。

当时天风证券注册资本只有1.81亿元,流动资金非常紧张。我们每花一笔钱都要货比三家,反复计算。胡伟政是当时公司行政管理部的总经理,公司两层四千多平米的办公区,装修费用仅花费六十多万元,因此被同行戏称为最“抠门”的管家,连装修公司也因此不愿再接我们公司的其他装修任务。记得有一次,胡总请客户到华美达酒店(五星级)吃饭,斟酌再三点了一桌子菜,结果花费仅五百多元。客户非但没有因此瞧不起天风,反而发出感叹:天风人是把企业当作自己的家来看待啊!

Q:搬到武汉后，大家是个怎样的工作状态？公司有哪些些转变？

A:那个时候的天风可谓百废待兴，我们不但要精打细算地把日子过下去，还要把内部管理和人才引进列入最紧迫的工作日程。随着财务、合规、行政、人力等各部门的制度建设和工作流程的梳理，以及公司OA办公系统的建立，公司逐渐实现了从纸质办公向网络办公的转化，从“一事一议”的工作习惯向流程化、固定化的办公模式的转变。在这次转化过程中，公司领导者和员工一起经历了推陈出新的阵痛。

Q:这几年，给你留下深刻印象的事情有哪些？

2009年11月，公司第一次校园招聘在中南财经政法大学拉开帷幕。公司副总裁黄其龙亲自带队，在武汉大学、华中科技大学、中南财经政法大学分别开展了校园招聘宣讲会，共收集简历六百多份，实际招聘应届毕业生近三十人。那个时候，我们招聘工作最大的困难是如何让同学们知道天风证券是做什么的。

通过那次校园招聘，天风证券第一次在武汉各大校园网上发出了声音，我们也有幸招募到一批优秀的毕业生。如今他们中的大多数仍然奋战在天风快速发展的一线，用青春和汗水向我们证明着自己的实力。

2012年端午节，我第一次来到刚刚装修好的国资大厦，顿时被眼前漂亮的办公环境惊呆了。宽敞明亮的办公室，波光粼粼的菱角湖，田田的荷叶和含苞欲放的荷花。这里优美舒适的办公环境与灰暗简陋的高科大厦形成了强烈的对比，我看到每一个同事的脸上都洋溢着喜悦和幸福。

迁入国资大厦这一年正是公司由单一经纪类券商向综合类券商转化的重要年份。公司相继设立了全资子公司天风天盈投资有限公司、北京证券承销分公司和上海资管分公司。公司注册资本增加至15.7亿元，顺利实现了股份制改造。

在这个阶段，公司从行业内引入了大量高端人才，建立了市场化的薪资体系和考核激励办法，为新业务的发展铺平了道路，也为天风的腾飞打下坚实的基础。



不到两年时间，预计可支持公司近三年发展规划，规划有190个工位的国资大厦办公区域，已坐得满满当当。

2014年5月，经过一个半月紧锣密鼓的装修改造，公司顺利搬迁到保利广场。保利广场处于武汉市中心地带，定位为5A高智能化商务平台，是武汉顶尖的高档写字楼。此次搬迁升级了公司的办公环境和配套设施，更重要的是也提升了公司的外部形象。

回首行政中心近期的装修和搬家工作，浮现在我脑海里的不是豪言壮语，而是一幕幕感人的画面：刘粲布满红血丝的双眼、张梦茹切菠萝磨出水泡的手指、张勇过度劳累吃不下晚饭的疲惫、赵柱在汉口和武昌来回奔波的脚步、周金科一个人守在黑暗无灯的48楼瘦小的身影、吴保等几个女生深夜十二点坐在马路边候车时焦急的目光，丁心愿位于北京装修工地一角落满灰尘的铺盖卷……他们都是天风最基层的员工，而装修搬家也是众多后台工作中最普通的事情。但从他们的身上我看到一种不怕苦、不畏难，不达目的不罢休的精气神！

Q:这次装修和搬家工作时间短，任务重，非常感谢行政中心的各位同事们辛勤的付出。如今公司在不断壮大，觉得公司是靠什么？

A:自2008年以来，公司得到了较好较快的发展，公司多项新业务已体现出较强的市场竞争能力。最近三年保持持续高速增长的气势，荣获“最具成长性券商”等多项荣誉。在此期间，我亲历了天风证券从两百多人增加到一千人，从单一的经纪业务到全牌照的综合业务，从几个部门到几十个部门，从12家证券营业部到23家证券营业部、7家分公司（其中3家正在申报）、1家控股子公司和2家全资子公司，营业收入从1.87亿增加到6.69亿，营业利润从5693万元增加到1.05亿（2007、2013年度报告数据），注册资本从1.8亿增加到17.4亿（即将更新为23.4亿）的巨变。天风是靠什么力量发展的如此迅猛？我只想想说，靠人！

公司企业文化中有一条：领导是资源而不是监工。不管是什么时间，也不管身处何处，只要是为了公司业务发展的需要，你可以随时拨打董事长的电话，随时请他出面解决问题，他因此成为公司级别最高、流动最频繁的“业务员”。正是他的以

身作则和高管团队的通力合作，为公司营造了“勤奋、团结、真诚、坚毅、平等、开放”的企业文化，带动天风这个大家庭始终朝着积极向上的方向发展。而这样的文化也吸引了一批又一批有理想、有抱负的年轻人加入我们的团队。他们当中有刚刚毕业的大学生，有经验丰富的熟手，更有行业内享有盛名的精英。正是他们的加入为天风注入了新鲜的血液，在天风提供的发展平台上，在天风良好的文化氛围里，他们有机会实现理想和抱负，在推动天风发展的过程中，充分展示自己的才华，实现人生的目标，而这一切都依赖于天风——我们共同的家！

透过保利广场37层的落地玻璃窗，脚下是四通八达的马路，周边是各类高档写字楼、酒店和休闲广场。烟雨蒙蒙中，磨山、珞珈山、小洪山由远而近，依次排列，美丽的东湖以其雍容华贵的姿态展现在世人面前。眼前的风光就像一幅清新淡雅的水墨画，而我们也俨然成为这画中最亮眼的一抹色彩。俗语说：家和万事兴。困难不可怕，可怕的是单丝不成线，独木不成林。家人齐心，彼此支持，同舟共济，没有解决不了的问题。从此，这里就是我们的家，这里有我们共同的理想和目标，共同的努力和汗水，因为我们是一家人，我们的心一直在一起！🌈

编者评语：

6年的坚守坚定，执着、真诚、包容是陈总所代表天风人的标签，见证了公司的辉煌发展。坚守并勤奋努力，必然会收获更美好的未来。



人物 / 胡百希
唐家墩营业部营销总监

个人简介：

1972年10月出生，从事证券行业已有14年，并一直从事证券市场营销工作，具有较强的市场营销能力，有着突出的业绩，2012年加入天风证券。

他，2012年加入公司，从事证券行业14年，历经行业几次变迁，作为一个市场老人级的公司新人，他感受到了什么？

本刊特约唐家墩营业部营销总监胡百希，请他说说天风证券这几年的发展，给他的最深感受。

Q:你还记得加入天风时的情况吗？

A:我是唐家墩营业部筹备之初加入天风证券的,也就是2012年初,当时下挂在八一路营业部,称为“市场四部”。那个阶段,条件较为艰苦,无固定办公场地,每周借用八一路营业部一间办公室集中开会一次,有点像地下党干革命的感觉。当年8月中旬,我部正式进驻唐家墩路国资大厦,毕竟是新建设和新装修的写字楼,处处展现着现代气派。环境幽雅,闹中取静,营业部的各位同事觉得真正成为了天风证券这家现代金融企业的主人,那一刻,大家对天风充满了信心。刚搬入时一切从零开始,可喜的是在公司总部行政中心和信息技术部的帮助与支持下,很快完成了办公场地的崭新布局、办公家具的摆放、电脑设备的安装、柜台系统的建设、通信设备的安装等等繁杂工作不到一周就全部就绪。我真正感受到了天风大家庭的温暖,同时也是对天风文化“团结”二字最好的诠释。

Q:唐家墩营业部作为公司搬到国资大厦后成立的第一批营业部,这几年的发展,给你最深的感受是什么？

A:天风有一个领导有方、决策正确的管理层;再就是天风“团结、真诚、勤奋、坚毅”的企业文化的引领;还有天风人快速转型、锐意进取、执着追求新目标,不断改革创新的奋斗

精神，这一切都推动着公司一步步发展壮大。

在2012年营业部筹备阶段所开展的业务基本上是以传统的经纪业务为主，同年7月份，我部很快响应了公司总部“转型、创新”的号召，在公司总部营销管理部领导及同仁的支持与帮助下，于2012年下半年完成了一家中小企业尽调、立项、材料制作与上报，终于在创新业务方面取得了重大突破——于2013年初我部成功发行了“钟祥宏达实业私募债”。这是公司创新精神的实际体现。

Q:你觉得公司最注重的是什么？

A:公司目前人员的壮大，足见公司对人才的引进和培养力度之大，体现了公司“企业以人为本”的发展理念。

除了工作，公司也很关注员工的文化生活，近几年公司陆续举办了各类羽毛球赛、摄影大赛等不断丰富员工的业余文化生活。

Q:今后我们该如何更好的发展？

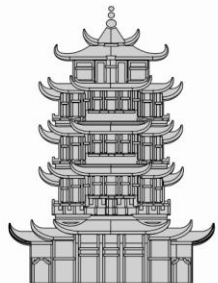
A:作为营业部，我们可以进一步提升公司综合实力，不断扩大公司品牌影响力；借助各子公司、分公司现有平台，有效整合各类资源，逐步发展混业经营模式，打造具有核心竞争力的金融控股集团，真正成为能与国际大投行、大券商抗衡的国际化券商。🌸

编者评语：

2年的求进求精，奋进、转型、创新是胡总所代表天风人的标签，良好的文化吸引了外部人才，包容让融入更顺利顺心，发展离不开源源不断的内外部人才共同努力。

一城一味

武汉



刘燊
行政中心
物业管理办公室主任

文/张梦茹 行政中心

刚在今年年初完成上海集中办公地点装修工作的他，马不停蹄地接下了武汉总部保利大厦A座37-38楼装修工作——在一个半月时间内完成近4000平方米的装修改造工作。

作为行政中心的一员，刘燊是我的直属领导，物业管理办公室主任。刚在今年年初完成上海集中办公地点装修工作的他，马不停蹄地接下了武汉总部保利大厦A座37-38楼装修工作——在一个半月时间内完成保利广场近4000平方米的装修改造工作。

因为工期紧，新办公楼层必须尽快投入使用，经过一个半月不分昼夜的车轮战，直到五一长假的最后一个晚上。他才坐在办公椅上重重地叹了一口气，眼中密布的血丝足以说明他有多疲劳不堪。当同事们都沉浸在新办公环境所带来的兴奋时，刘燊和行政中心的全体同事并没有如释重负，取而代之是解决新办公环境投入使用之后的种种问题与需求。

为了能够让总部同事顺利地进驻办公地点，确保装修进度和施工质量能够达到要求，刘燊事事亲力亲为、时时督促跟进，每天驻守在保利大厦施工现场，不断地跟施工方、物业方沟通，协调和确认装修过程中所出现的每一个细节问题。

装修工作紧锣密鼓、如火如荼地进行着，他没有空余时间陪伴新婚的妻子，甚至来不及向家人作太多解释。早上起床，家人还在熟睡中，回家时已进入了梦乡。就因为这个，他多了个外号，叫“别人家的老公”。

在接近完工的最后两周内，为了赶工，节省上下班时间，刘燊更是和装修师傅同吃同住，睡觉仅仅是在椅子上凑合一下而已，第二天早上还没等施工工人到场，他已经开始检查前一天施工过程中存在的问题了。

装修是复杂又细致的工作，在这么短暂的时间内保质保量地完成是极大的考验。他注重团队合作，在部门领导的帮助下，

将所有行政中心同事组成一个团队，与他们协调各项工作，采取的是“一对一”的监督办法。在装修工作中，为了提高装修效率和质量，尽快解决装修中遇到的问题，让每一个团队成员带着不同类型的装修问题与对应的施工负责人沟通，监督工人去解决每一个问题，把解决的情况统一汇总给他，再做后续整改。在总部搬迁工作中，行政中心给每个部门安排一个负责人在保利大厦对本部门的物品进行对接，带领搬运工人把本部门物品归置到指定地方。刘燊与搬迁部门办公室负责人对接，热心、周到、积极、努力，获得领导和同事们的交口称赞。装修与搬迁工作完成后，他还密切联系物业、装修、消防各单位，成为公司全体员工、装修团队与保利物业之间强有力的纽带，正是这三方的全力配合，不仅使得装修搬迁工作进展顺利，还降低了装修成本近一百多万。

公司正处于高速发展的阶段，业务迅猛扩张的背后，是办公场所的急剧增添与环境改造。装修改造日益成为行政中心的一项重要工作，承担装修改造工作时行政中心同事们所展现出来的精神，也是天风“真诚、团结、勤奋、坚毅”企业文化精神的一个侧面。

总部装修改造工作暂告段落，刘燊的工作却并未停步。他正在计划建立规范的《天风证券物业管理制度》，他相信：在行政中心的不断努力和公司同事的全力支持与配合下，未来公司的物业管理水平会有显著提升。刘燊与其他优秀的同事一样，在用汗水与智慧为公司的发展蓝图添加更加绚丽的色彩。全体天风人也会和我一样，坐在明亮时尚的办公楼里努力工作时，更加深切地感受着公司快速前进的步伐，见证着公司每一步的发展壮大，不由得充满积极向上的力量。🌸

编者评语：

在企业中，勤奋最集中的体现就是执行力。就算是把螺帽拧到螺丝上这个简单的动作，用不用心，结果都是不一样的。公司每一个员工，只有精益求精的态度，使得每个环节、每个细节落实到位，才可以说是勤奋的表现。

一城一味

北京



丁心愿
行政中心

文/张勇 行政中心

在公司各地办公区，常常能够见到他忙碌的身影。他吃苦耐劳、勤快、认真、踏实，是大家对他的几点共同印象。这次受命前往北京分公司新租用的办公场所负责装修工作。

记得丁心愿进入行政中心是在2012年年底，同为行政中心的男同胞，我和小丁感情一直很好。总是一起吃饭，一起工作，一起加班……与他聊天的过程中，我了解到：他是特种兵，刚从部队转业，就来到了行政中心，是个有故事的人。丁心愿在我们部门担任行政支持工作，负责公司总部家具、装修等行政事务，吃苦、勤快、认真、踏实，是大家对他的几点共同印象。

因为他的爱岗敬业，2013年8月底，小丁受命前往北京分公司新租用的办公场所，负责沟通公司与北京市政府各职能部门，督促新办公场所的装修进度和安全，协调邻里关系，及时反馈装修问题并采集意见。临行前，我们给他送行，同事们都希望他能够像一支小火种，在北京传播总部的温暖与光芒。

北京分公司租下整个院子作为办公场所，有一栋三层楼房和一栋平房。第一次去新租的办公场所，是9月上旬到北京出差，出发前，我着实高兴了一阵，以为能够在第一时间见证天风在“帝都”黄金区域独门独院“高大上”的办公雏形。去之前先和小丁联系，问清地址线路，下火车后就直奔那里。等到进入佟麟阁36号院时，我惊呆了：脑袋里原先的所有想象通通破灭，由于原址来自北京印刷集团的一处厂房，还在做装修前的拆建工作，眼里全是脏、乱、差，丝毫没有高大上的奢华之感。我问小丁：就是这儿啊？小丁握着拳头、特别有信心地说：是啊，接下来几个月，看哥们的吧！

北京租房比较贵，为了节省住宿费用，同时方便照着整个

装修场地，小丁没有单独租房住，而是在院口临街的一间办公室内住下。办公室大概有十几个平方，房内有一面背景墙，背景墙后面是个不足两米宽的杂物间，这个小空间就是小丁在北京的“家”。小丁将这片空间清理干净后搭了一个行军床，放了一个简易衣柜，和任何一位普通的“北漂”青年一样，就这样简单地住下来了。

后来我又几次到北京出差，每次都会去看望小丁，这期间发生了很多趣事。

趣事一：大口吃鱼大口吃肉

在北京去餐馆吃饭很贵，小丁的住处又没有做饭的条件，我就问他吃饭怎么解决。他笑着说：“和装修公司的人搭伙吃饭。饭菜都由他们做。”“伙食怎么样？”我问。他笑着说：“天天都是大鱼大肉，生活富裕啊！明天请你尝一尝。嘿嘿嘿”第二天，我带着几分期待、几分兴奋，品尝了小丁所说的“大鱼大肉”。小丁的三餐，都是和装修师傅一起，装修师傅忒热情，把我们当贵客接待，尽把大鱼大肉往我们碗里添。看着碗里的“大鱼大肉”，我顿时傻了眼：“大鱼”，即鱼去鳞去内脏，用水煮熟后放少许盐。特点：方便快捷，新鲜清淡的同时，鱼腥味重，一般人难以习惯；“大肉”，即将五花肉切成大约长3厘米宽2厘米厚1厘米长的肉块，配合青菜用水煮熟后放少许盐。方便快捷，可以补充体力劳动消耗的热量，油腻难咽。看着小丁和装修工人们迫切的目光，我真心难过。偶滴神啊！不要太客气，我发誓，为了你们能吃好，我不会再来吃第二次。

趣事二：安全带

看着窄小的行军床，我问：“你这么大个头，这么小的床，翻身都困难，平时怎么睡觉啊？”他笑笑说：“还真被你说着了，前几天睡到半夜难受，迷迷糊糊翻了个身，噗通，从床上掉下来了，把我吓醒了。”我说：“加个床，或者换大一点的床呢？”他说：“地方太窄，加不了床。换个大床，行军床就浪费了。算了，克服克服吧。再说，我也有个新想法……”“什么新想法？”他哈哈大笑地说：“汽车、飞机都有安全带，我打算在床上加一个安全带，虽然翻身困难点，但可以防止再从床上掉下来，哈哈……”到最后，我也不知道后来他有没有加个“安全带”。只记得听他说完，心中掠过一丝难言的苦涩。

趣事三：洗澡

办公场地已经开始全面装修施工，施工过程中产生的灰尘

很大。小丁原来的临时住处要改成营业部使用，他就搬到了后面楼房中。房间是刚隔出来的，还没有装修，四面都是水泥墙，顶也没有封。门口用块木板挡住，算是一个门，可以稍微挡一挡施工灰尘。

冬天，北京干冷。按惯例，我先去看小丁，再到酒店放行李，然后出门办事。碰面小丁就对我说：“晚上我到酒店找你有事！”“什么事啊，现在说！”小丁讪笑道：“没事，就是去你那里洗个澡。”“好，晚上你直接来吧！”晚上小丁洗过澡后就回去休息了。第二天早上七点半，小丁又来了。我问他：“这么早过来有什么事吗？”他说：“没事，就是要洗个澡，怕你早上出去办事碰不到，我就不能洗了”。乖乖，这洗的也太勤了！他后来解释说：“装修工地灰尘太大了，每天早上起来第一件事，就是掀开被褥，铺上报纸，遮挡灰尘。晚上睡觉前，报纸上都是厚厚的一层灰，最后，连被子里面都有灰。北京天气又冷，工地上没地方洗澡，你回公司后，我又不知道什么时候可以洗澡了。”后来，其他同事到北京出差，也会碰到小丁借房洗澡，慢慢地大家就都知道这个事，到了北京后，都记得给小丁电话，无论相隔多远，一定请他过去洗澡。

最先开始写这篇文章时，我是带着愉悦和调侃的心情写的。慢慢地，心情开始变得沉重，甚至有一丝难过。丁心愿的故事，只是行政中心负责装修和搬迁同事们故事的一个缩影，也许还有好多同事，也有这样让大家哈哈一笑后眼热泪流的感人事迹。把它叙述下来，只是想让大家知道：为了能够让同事们有更加舒心惬意的办公环境，很多“同事们”都在大家看不到的地方默默奉献着，在大家享受人间温暖时，他们牺牲着个人时间加班加点努力奉献着。没有他们，就没有我们其乐融融的天风大家庭。🌸



丁心愿在北京工地的住处

编者评语：

原文的标题是《北京趣事》，读完全然没觉得有趣，反倒是有点心酸与苦涩。企业文化，不是口头讲，而是实际行动，尤其是普通员工的工作实践中不自觉体现出来的，丁心愿的勤奋、坚毅，无需修饰，亦可以打动我们。

HARMONIOUS



搬家日志

文/吴侯 行政中心



手机微信群第N次响起：

22:00 崔珺：各位亲们，最后三车家具已经从国资出发了。胜利在望了！！加油了！

22:01 张岚：看到胜利的曙光了！！

22:12 吴侯：终于要搬完了，加油了，亲们！！

22:13 张梦茹：金科，资金计划部的黄色的箱子、并购的黑色的卡位、财务核算部的黄色的卡位和两个衣架下到B3了。

22:13 周金科：好的，还没到我这，现在还有上一车的东西没有运完。

22:15 周金科：吴侯，合规的5个紫色箱子和行政的15个橙色的箱子去了37楼。

22:15 吴侯：嗯，我在电梯间等着。

22:19 周金科：赵柱，财务黄色的箱子、保险柜、一个屏风，还有交易室的几个枚红色的箱子上了38楼。

22:20 赵柱：好的，我过来了。

从今天中午11点开始，我们就开始用这种方式一车一车的将各部门的物品在零差错的情况下，搬到了相应的地方。回想一下，这次搬家我们行政中心各位同事都表现的非常优秀。虽然公司提出搬家方案是在去年底，但是真正落实到搬家具体工作也就是最近这两个月。时间是非常紧迫的，除去装修工期不谈，如何保证搬家工作有序的进行，如何保证物品不会遗失，如何更加合理的安排各部门的办公区域，如何协调好各部门的搬家顺序，如何做到旧卡位的二次利用，以及如何合理的安排搬家车辆等等。

从领导到员工，从后台部门到业务部门，需要协调安排沟通的事情太多。想要制作出一份详尽、周全的搬迁计划，需要各部门的配合。我们只有事前与各位同事做好

沟通，预想出各种可能出现的状况，并且提出对应解决方案，才能确保搬家过程的万无一失。然而实际上，经常会出现今天做好方案次日还没来得及实施，却因突发状况不得不推倒重来。每个人都不可能把事情想的足够周全，所以反反复复的修订搬家计划也在情理之中，虽然折腾了些，但是一再修改也只是为了一个更周全。

在搬家的准备工作中，我们吸取了公司上次搬家所发生的物品遗失等教训，采用了搬家部门负责人制度和部门颜色区分方式。所谓搬家部门负责人制度是指每个部门都有2位搬家负责人，他们主要负责配合行政中心收集与搬家工作相关的信息，清点本部门的物品；在搬家期间，各部门只需要将自己部门的物品打包完毕，并在纸箱上写明部门、姓名以及编号，由搬家负责人将纸箱数量报给我们同时做好交接工作，搬运师傅直接将纸箱运上车。等到达新办公区后，各部门的搬家负责人在核对完本部门的纸箱数量后，与行政人员交接完毕便可离开。而部门的其他同事只需要在上班前一天到新办公室配合信息技术部做好调试工作，保证正常工作即可。所谓部门颜色区分方式是指各部门打包装箱时，采用属于自己指定颜色的胶带封箱，我们行政中心搬家工作小组的人员在看到胶带颜色时，即刻便可辨别出这是哪个部门的物品，保证在最短的时间内将物品毫无差错地运至各部门对应的地点。采用这两种方式，既可以保证不会由于人员过多混杂造成可能导致的物品遗失问题，同时也能节省出大量的时间，提高了搬家的效率。



突然手机微信群热闹的嘀嘀声打断了我的思绪：

22:20 周金科：赵柱，最后一梯运营中心的15个箱子上了38楼。我上来找你们了！

22:20 赵柱：好的。

22:26 吴俣：各位亲们，我们今天的任务终于完成了，辛苦大家了！

22:26 姚总：辛苦各位了，大家明天加油。

22:28 姚总：接下来几天的任务：并购、财务、交易室的工位安装，开荒保洁，花卉的摆放以及甲醛处理。

22:28 周金科：收到！

22:28 张梦茹：好的！

22:29 吴俣：OK！

22:30 赵柱：好。



首先，我们需要完成的是所有家具、工位的安装工作。数以百计的工位，各个办公室复杂的班台、书架，一点点的重新组装不是一件易事。数量众多，尺寸不一，甚至还避免不了搬家期间零件的丢失和混乱。所以我们花费了一天的时间来完成家具的安装。

物品到位，家具到位，接下来最重要的事情当然就是开荒保洁了。除了垃圾灰尘清理之外，更复杂的莫过于细节处理了。踢脚线表面的雨胶漆、沙发家具上的胶带、地毯上无法被吸走的零碎垃圾等等，这些小细节也不会被我们所忽视。

搬家过后的调整工作同样非常巨大，没有一成不变的计划，只有不断更新方案。例如领导办公室的调换，一些部门资料柜的特殊需求，多余家具的处理，临时家具的补给需求等等。我们按照大家的需求尽量做出合适的调整。

我想，大家最关心最在乎的问题莫过于装修后的环境问题。在这个方面，也是我们行政最为关心的，为改善办公环境，确保新址的空气质量符合正常工作环境要求，公司特别聘请专业机构进行两次空气环境治理，并请第三方监测机构为新址空气质量进行检测，出具《环境检验报告》。并且报告显示：甲醛、苯含量均符合室内空气质量标准。不仅如此，公司还特意租用了50个空气净化器，分别摆放在各层办公区域。为了给大家一个清新的环境，行政人员切完了十几筐菠萝，摆放在37、38两层各处。另外，我们还摆放了各种绿色植物。它们是新办公大楼最天然的空气净化器，也是视觉享受必不可少的装潢工具，更是办公人员舒缓疲劳的有效手段。公司每一处的花卉，绿植的摆放都在我们精心的设计与安排下完成，并且在数量上不断地做人性化调整，以达到大家最高满意度。

绿植摆放完毕，饮水机安装完毕，冰箱接通电源，甲醛处理完毕，空气净化器已全部打开，桌椅板凳一应俱全，我们怀着无比忐忑的心情迎接同事们的到来。



May

4

5月4日这天是各部门同事到新办公室整理和调试的时间。当大家陆续地来到新办公大楼，看到整洁的办公区、完好无损的物品、新鲜的绿植，感受着咱们这几日的劳动成果，不禁纷纷向我们投来了感激的目光与由衷的赞赏。

协助各部门都整理完毕，我们走出保利大厦的那一刻，时间已经指向了晚上22:00。此刻的我们，却不是焦急地等待回家，而更愿意卸下疲惫，呼吸着春雨过后的清新空气，站在这个城市的中心，望向“新家”消失在高空的夜幕，然后不禁得意一下自己小小的满足感。所有的辛苦和付出都是那么的值得，因为这样的经历，未来永远无法复制。我们三两成群的走在中北路这条华中金融大街上，俨然对于身后这座被戏称为“板凳”的大楼寄予了一份家的情感。

写到这里突然发现，不知不觉中我们的搬家工作基本上顺利的完成了，这些都离不开领导的支持以及其他各部门的配合，行政中心真心感谢大家。在我们的工作中难免会有不足的地方，非常欢迎大家来给我们宝贵的建议，让我们的工作做的更好，将天风的“管家”做的更好!🌸



搬家心语

文/韩健 信息技术部武汉管理部

难

我作为典型的信息技术屌丝男，从大学毕业至今，经历了无数次租房辗转搬家的痛苦过程，深刻体会到搬家三字感言：苦、乱、脏。就在今年三月份我准备最后一次从出租房搬到属于自己的新家时，接到了一个十分艰巨的任务：公司总部要从汉口唐家墩搬到武昌洪山保利大厦，信息技术部武汉管理部负责所有的弱电和网络实施，截至时间为五月一号；我当时的第一反应是反问自己：是光荣使命还是不可能完成的任务？原因很简单：不到两个月的时间，需要完成总部新址的部门规划、位置改造、工位搬迁、机房建设、门禁监控、网络迁移……一系列的工作涉及到公司上下各个部门的配合以及与外联单位的沟通协调——难。

细

信息技术人既是□丝也是战无不胜的勇士，任务来了刀山火海也得上：部门负责人祝洪波马上组织成立了部门搬家实施小组：他自己担任协调员，我负责弱电施工，李培培和王正刚负责网络实施，四人分头行动，列出各自负责范围内可能出现的各类问题，由祝洪波逐一整理汇总并通过OA沟通记录在案，找出影响整体进度的关键点，并以其不厌其烦的厚脸皮精神同行政部陈总和姚主任逐一进行会议或电话确认，然后由其确认的时间点再反推我们小组各阶段的工作目标并落实到每一周的任务上，这样一来，我感觉自己对此次任务有了明确的目标和方向。按照我们小组的计划，我每周将工作进展通过OA沟通给行政和各部门相关领导同事，使所有与搬家相关的人员对我们部门的工作都一目了然，同时也反过来督促我们自己做好做细各项工作任务——细。

牛

在我部门工作小组各项工作推进过程中，我也体会到了公司行政部此次工作任务的艰难：作为此次搬家的总协调部门，他们大到需要协调各个部门确定具体的位置、与装修公司不断跟进施工进度、与物业公司协调相关细节，小到需要保证公司新家窗明几净、明确每个总部同事的工位位置、每个柜子和工牌的摆放要求，如此等等，事无巨细都需逐一确认，工作量可想而知，但时间又定在五一不可更改，于是我就经常在加班时也看到了比我们更辛苦、加班更晚的刘燊、徐荆栋等同事的身影，他们经常在施工现场，顾不上灰尘与装修垃圾，更管不了要大量呼吸新鲜的甲醛，与工人一起当面讨论施工的各个细节——牛。

爽

不论前面吃了多少苦受了多少累，我们和行政的同事要的是最后搬家结果让公司领导 and 同事满意：4月26号是首批搬家，相当于大战前的演练，我们与行政同事紧密配合，顺利完成机房改造和网络铺设，让首批入驻38楼的各部门同事顺利过渡到公司新家；更为严峻的任务是5月1号第二批全体搬家，需要我们部门小组对两层办公区域的每个工位的内外网和电话线路全面检查，对主辅机房内工程建设全部完工，所有UPS及线路安装调试到位，并对门禁和监控等弱电工程测试完成，在小组成员不怕吃苦、五一假期前后连续加班作战的精神指引下，终于如期完成了上述工作内容；而行政的同事不论领导还是女同事则全体加班，硬是将半月以前还是装修垃圾遍地、粉尘到处飘的地方变成了桌面干净、井井有条的理想办公场所，得到了公司各位领导和同事的一致认可——爽。

美

站在公司新办公区，可以俯瞰武昌各个核心区域和东湖、武汉大学等标志性建筑；看着各位总部同事在新办公场地精神饱满、井然有序地工作，回想起此次搬家开始时我自己的种种担心和实施过程中的各个小插曲，再次体会到了我们一直秉承的勤奋、团结、真诚、坚毅、平等和开放的企业文化，坚信公司会发展得越来越好——美。🌸

结语

本刊编辑部

6年，3次搬迁，家换了一个地方又一个地方；无数次求贤若渴，人多了一波又一波；从濒临破产到最具成长性券商，业绩一年好过一年。很多事、很多人变了又变，但理想一直不曾改变。

看一个人，开始是看相貌，看谈吐；时间长了，看态度，看人品；最后会形成一个是否喜欢，是否信任的印象。看一个家，开始是看房子，看车子；时间长了，看家庭成员待人接物，看家风；最后会在心中形成家教好不好，是否值得和这样的家庭交往的印象。看一家公司，如同看人、看家，开始是看到楼有多高，资产有多少；时间长了，看产品，看氛围、看公司的成员，看公司作为一个群体所散发出来的性格和特质。是亲切还是疏远，是舒服还是反感，是高调无货还是低调有料。从这几年的发展来看，作为一个人，我们的态度是得到股东、客户的认可的；作为一个家，我们的家风充满活力；作为一个公司，在市场上有天人独有的气质，锐意进取，真诚坚毅。总体还是偏正面的。

一家公司能不能做到很和善，很负责任，很讲道理，这不是广告、公关可以装扮出来的，它是公司的价值观和信仰所催生出来的一种精神面貌。公司成功的方式有很多种，有战略取胜，有技术取胜，有成本取胜，但在现象背后，能使公司可以

持续面对不同挑战，不断有跨越进步的，是公司对人的理解。这种理解正确了，客户和员工就会很愿意与你打交道，也就自然会有不断增加的客户和不断愿意奉献的员工。

这些年，从定位客户，向客户销售，到服务客户，战略合作，到为客户创造价值，与客户一起成长，大方向是越来越为别人想了，公司大致做到了与客户和衷共济。

这些年，公司从引进人才，向适才适岗，到培养员工，理想主义，到为员工创造平台，鼓励员工与公司共同成长，大方向上是越来越注重员工了，也许并非所有人都感受到，但公司在努力营造家的氛围，给每一个人成长机会，这是有目共睹的，大致做到了和睦共生，公司乐见每一个成员的成长。

这些年，当公司、客户和员工的关系是出自于融为一体的对家和人的尊重和大爱时，我们就成为了内部有理想主义情怀和目标感召力，外部有吸引力和亲和力更让人喜欢的组织，我们发展就更顺些，取得的成绩就更大些，这时公司的成功就不仅是经营上的，更是精神上的。这也是值得我们每一个天人追求的目标。

公司不必抱怨员工，怎么对待员工，员工就怎么回报公司；员工亦不必抱怨公

司，因为公司是我们一个个具体的人组成的，是一家人，你可以有行动，可以从一个善念、一个善行做起，去影响身边的人，进而改善组织氛围，让公司因有你而不同，你的和风细雨一定可以给公司带来哪怕微不足道的改变。

如果人是一粒种子，那么家就是土壤，

有人才有家；家庭氛围就是阳光、空气，虽常无形，但无时不在，和谐、和气、和而不同由我们共同塑造。在天风的大家庭中，让我们怀着谦卑的心，以自由的姿态，去践行心中的信念。因为，明天的目标必然要落在今天的行动中，我们正在创造自己的未来。🌱

家 · 人 · 和





1		6		11
2	3	7	8	12
4		9		13
		10		14



1. 2008年汶川地震灾后重建什邡营业部临时交易点
2. 2011年营销培训师特训营
3. 2014年人力、行政综合培训
4. 2014年首届“天风杯”羽毛球大赛
5. 2009年第一期新员工培训
6. 2013年公司派代表向雅安地震灾区捐献物资
7. 2007年公司创办内刊“天风人”

8. 2013年公司年会
9. 2009年公司第二期营销主管培训班
10. 2013年公司组织春游活动
11. 2011年大连营业部参加红歌会
12. 2009年武侯祠营业部拓展培训
13. 2013年天鹰计划培训班第一期
14. 2013年首届“天风杯”摄影大赛



