

# 天风VIEW

天风证券股份有限公司  
TIANFENG SECURITIES CO., LTD.

THE VIEW MAGAZINE

2018.07&08

2018年  
02  
期

总第  
014  
期



## 从这里吹过

天风证券扶贫记



天风证券  
扶贫专刊





黑毛 / 黑皮 / 黑肉 / 黑骨 / 黑内脏



# 五黑鸡

## 绿壳蛋上线

革命老区/国家级森林公园

湖北将军山·特供

150天散养 零激素 ●

原生态 无污染 ●

高蛋白 高营养 ●

低胆固醇 更健康 ●



扫码购买 协力扶贫



### SENIOR ADVISORY COMMITTEE

Members

Yu Lei, Pan Sichun, Wu JIangang, Wang Linjing, Feng Lin, Zhai Chenxi  
Hong Lin, Xiao han, Lv Yingshi, Xu Xin, Feng Wenmin, Liu Xiang  
Zhao Xiaoguang, Xu wei, Yu Bo, Chen Feng

Secretary General

Liu Xiang

### EXECUTIVE BOARD

Member composition

Each Unit Business person in charge (or assign Department staff member)

Secretary General

Ju Binbin

### CORRESPONDENT COMMITTEE

Member

Each Unit Business correspondent

President

Yu Yan

### EDITORIAL DEPARTMENT

Editor in chief

Yang Fen

Associate edito

Ju Binbin

Editorial director

Yu Yan, Guo Yiren

Visual director

Xiong Lei

### 学长顾问委员会

委员

余磊、潘思纯、吴建钢、王琳晶、冯琳、翟晨曦  
洪琳、肖函、吕英石、许欣、冯文敏、刘翔  
赵晓光、徐伟、于博、陈凤

秘书长

刘翔

### 执行编委会

成员构成

各业务条线负责人或骨干员工

秘书长

鞠彬彬

### 通讯员委员会

成员

各部门通讯员

会长

余艳

### 编辑部

主编

杨芬

副主编

鞠彬彬

编辑主任

余艳、郭怡人

视觉总监

熊磊

准印证号(鄂)4300126

TEL : 027-87618889 / FAX : 027-87618863

ADD :湖北省武汉市武昌区中南路99号保利广场A座37楼

37th Floor, Building A, Poly Plaza, No.99, Zhongnan Road, Wuchang District, Wuhan, Hubei Province

Executive company

HZTech Media

执行公司

武汉市好赞态客传媒科技有限公司



微信订阅号  
天风侃财



微信服务号  
天风证券



微信订阅号  
橙色星系



电子刊  
《风景》

95391

WWW.TFZQ.COM

#### 免责声明:

本刊仅作公司内部员工学习与交流之用,所有内容仅代表作者个人观点,不代表本公司或本公司关联公司的立场,本刊不承担任何投资及策略适合接收人,不构成给予接收人的私人咨询建议。本刊不对任何人因使用本刊所载的任何内容所引致的任何直接或间接损失负任何责任。



## 走活精准扶贫“一盘棋”

成长总是伴随着责任，责任也驱使着成长。2000年到2018年，天风证券从最初的一家营业部发展到百家分支机构，员工从几十人增长到近3000人，公司从单一的经纪业务发展发展到全牌照综合型券商，并渐渐完成全国布局，迈出国际化步伐……

天风证券的成长，离不开国家高速发展带来的行业机遇，也离不开对天风灌注热情和希望的伙伴们。对成长的渴望和责任的驱使，让这个理想主义的企业一直保持着蓬勃的生命力。

迈过荆棘，不断前进，我们也肩负起更大的责任。2017年，我们响应党的十九大提出的“坚决打赢脱贫攻坚战”，“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会”，逐渐形成了以“稳健金融、绿色金融、普惠金融”为基础，以“促进经济繁荣、建设美丽中国、共创和谐社会”为目标的天风责任理念。我们提出“凝聚金融的力量”，把企业社会责任牢牢写进企业文化的基因，坚定而主动地融入到国家战略中去。

随着精准扶贫、精准脱贫进一步深化，我们响应金融扶贫倡议，先后结对帮扶6个国家级贫困县，派驻扶贫工作组进驻贫困山区，研究建立“券商扶贫绩效评价指标体系”，依托“资源+产业”的扶贫思维，探索多样化金融工具与贫困地区深度融合，从小山村、革命老区，到民族地区、边疆地区都能看到天风人扶贫的身影。

我们牢记人才是价值创造的真正驱动力，努力建设平等共创的企业文化，为越来越多、越来越好的年轻人创造平等竞争、充分施展能力的舞台，无论他们家境贫寒还是出身富裕。

如果放在整个社会的进程中来，天风证券所做的每一件事，都显得微不足道，但社会的进步、社会问题的解决，不正是依靠每一个个体和单元一点一滴的累积吗？

“踏石留印，抓铁留痕”，认真、踏实、努力地做事，以社会公民的身份去承担应当的责任，找到自身努力奋斗的根据和动力，陪伴客户成长，服务实体经济，创造社会价值，这是一家券商微小的力量，是社会向好的力量，也是这个企业与生俱来的理想和文化根基。

天风证券董事长



# 目录

## CONTENTS

06 18周年特别企划

### 扶贫新闻

- 07 《证券时报》：跨越“看不见的鸿沟”，凝聚金融力量：从贫困通向富裕
- 10 《人民日报》：湖北房县——对接现代金融 打造扶贫产业
- 12 《经济参考报》：山沟沟里走出上市公司

### 数说扶贫

- 14 2018年天风学长扶贫半年报
- 16 天风扶贫大事记

### 风从这里吹过 ——天风扶贫进行时

#### 学长说

- 22 刘翔 / 高处立意，小处着手
- 24 鞠彬彬 / 企业扶贫：用心用情，边探索边思考

#### 产业扶贫样本——“利川红”茶

- 28 利川市飞强茶业有限责任公司 / 鄂西有嘉木，风起而立
- 30 利川毛坝镇党委书记曾维权 / 30年种茶，从坚守到破局
- 31 利川毛坝镇楠木村村支书田云奇 / “楠”方有嘉木 众志成城林
- 32 利川毛坝镇农户蒋学翠 / 楠木一姐：笑容不曾褪去

#### 金融服务县域经济——房县

- 36 天风证券房县金融扶贫工作站 / 现代金融助力 产业扶贫再注新活力
- 38 房县诚信汽配有限责任公司 / 与天风的每一个会面都是经典故事
- 39 房县城市基础设施建设开发投资有限公司 / “求变”才能促发展
- 40 房县窑淮镇东沟村支书柳绍海 / 扶贫：扶志，更要扶智
- 41 天风“橙色暖阳”行动帮扶的孩子们
- 44 一场特殊的夏令营——房县篇
- 46 一场特殊的夏令营——利川篇



## P19 风从这里吹过 ——天风证券扶贫记

如何打赢脱贫攻坚战？

在这场没有硝烟、只能成功不容失败的民生“大考”中，成绩来之不易，发展产业是关键。

有鱼，有渔，还要建鱼塘。

天风证券四项并举，不仅做实事求实效，还在做标准，提供更科学的扶贫考核参考，让精准扶贫真正做到“金融与实业并举，真帮实扶”。



## P60 扶贫成长日记

精准扶贫的工作中，天风积极整合公司内外部资源，融合多种金融工具，探索建立具有天风特色的金融扶贫模式，精准脱贫已初见成效。这些贫困地区每一小步的变化都离不开在一线“战斗”的天风人。



#### 品牌思维增值扶贫

- 50 神农架百草园生态科技有限公司 / 百花蜜的梦想
- 51 苍溪天府商品交易所红心猕猴桃交易中心有限公司 / 光进来的方向
- 52 天风证券四川扶贫工作纪实 / 点滴力量汇起川蜀大地璀璨星空

#### 金融工具搭桥，造血与输血并行

- 56 探索承销扶贫债券 激活凤凰古城旅游经济
- 57 首支信托助农ABS的思考：金融+扶贫=∞

#### 扶贫成长日记

- 62 陆星启 / 扶贫是一项需要长期推进的工作
- 63 罗建 / 扶贫：静待成熟时
- 64 王舜 / 扶贫是一个双向成就的过程
- 65 程先知 / 扶贫路上坚持则有万水千山
- 66 李新耀 / 产业扶贫，莫忘初心



# 18周年特别企划

## 在天风，让你印象深刻的那些事



印象最深的是天风刚搬到保利广场的时候，公司搞了一场办公室装饰大赛，每个部门装饰的风格迥异，奇葩盛开，激萌版个人头像贴在工位上、装饰画贴纸装点着每个角落，还有的部门购置了橙色小书架，工作学习的氛围一下子就热闹起来了！  
——品牌管理部 余艳



我是天风的第2790名橙色星系员工，是金融科技部的第52名员工。工作中感触最深刻的就是在开会讨论方案做评审的时候，无论是开发的同事还是UI的同事都毫无保留地发表自己对产品设计的想法，从各种角度提出问题，以专业的眼光评审设计，为项目落地出谋划策。尽管有的时候大家会因为小小的细节吵得不可开交，甚至被气哭，但是只要是对产品有利的意见，我都会毫不犹豫地听取，并做出相应的修改。因为我相信，每一个意见都来自于相关角度的专业经验，只要他是合理的，即便暂时不适合我的设计，我也会记录下来，在合适的版本中迭代，在以后的需求设计中提醒自己。  
——金融科技部 刘易希蕾



加入天风5年多了，要说点刻骨铭心的应该是我的体重。在学长的带动下，我居然胖了二十多斤，因为学长随便找个理由请我们去吃饭，比如“昨夜观星象，今日聚餐有益身体健康，咱们就去搓一顿吧！”“最近听说某某馆子不错，走起！”“这一期内训小组第一名都有哪些人，组织下跟我去吃饭！”“这段时间项目辛苦了，我请大家吃饭……”  
——信用业务部 陈文佳【正在减肥闭门聚（拒）餐的佳佳】

我在保利负责顺丰业务已经五、六年了，目前天风是我最大的客户，我平时驻扎在保利37楼收发快件，但是我经常被天风的新员工当成天风的老司机，每次都是各种问，部门在哪里，谁谁坐哪，甚至在哪里盖章，哪里打印合同也会问我，完全把我当成天风人的。我想这大概是另一种工作经历吧，帮到他们我也挺开心的。  
——被天风新员工当成TF老司机的顺丰小哥 金辉



来天风印象最深的应该是去年11月份，部门组织的大顶山团建活动，其中有一个终极考验——岩降。站在海拔几百米的悬崖边，仅是往下看，就心跳加速、头晕目眩。明知道没有危险，但还是担心失重感和超重感给自己带来不适，再加上山顶的大风，感觉真是被逼上了绝路。好在有小伙伴们的鼓励和加油，我们都顺利完成。一件很难的事情，真正做过后，其实也没想象那么难，自己的潜能是需要被调动和激发的。  
——营销管理部 张米卡

# 跨越“看不见的鸿沟”，凝聚金融力量：从贫困通向富裕

天风证券董事长 余磊

刊载于《证券时报》2018年8月23日A5版



精准扶贫、精准脱贫，事关大局。然而，从贫困到富裕，横亘其间的不仅是山高路远，更有现代社会“看不见的鸿沟”！在党中央、国务院发布打赢脱贫攻坚战的决定后，证监会、国务院扶贫办等七部委联合制定了《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》。随后，证监会还出台了《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，指导证券公司开展金融扶贫工作。2017年6月23日，习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上指出，要“坚持专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的‘三位一体’大扶贫格局”。

作为一家与“实”俱进、重视履行社会责任的证券公司，天风证券深入开展金融扶贫工作，逐渐发现了阻碍贫困通向富裕的资本、知识、市场、社会等“看不见的鸿沟”，我们用扶贫初心与情怀架起了精准脱贫的桥梁，寻找从贫困通向富裕的希望之路，为社会扶贫贡献金融力量。



天风证券董事长 余磊

## 一、扶贫初心与情怀：缘起将军山

证券公司处于市场经济的最前沿，最熟悉的是市场“看不见的手”，最不熟悉的应该是远离现代繁华的贫困。几年来，我们在看似不合逻辑的券商扶贫中，发现了贫困与富裕之间“看不见的鸿沟”，找到了券商造血扶贫的路径，践行了天风人的扶贫初心与情怀！

天风证券的员工平均年龄31.2岁，在办公区一走，满眼全是朝气蓬勃、阳光向上的80后、90后甚至95后的年轻群体。2013年，我在与湖北省老区促进会座谈时了解到武汉市还有一个很穷的省级贫困村将军山村。两天后，便带着工作组来到村里。说干就干！疏通山路、改造电网、修建13公里的新路基——原来1小时的路程缩短到10分钟，“湾湾通”实现了，全村通电也实现了。大概，这就是我们的公益初心吧。

在此基础上，2015年我们又派出首席产业研究员与湖北省农科院、中科院武汉植物所的农业专家一道多次深入村里调研，对村里的土壤、气候、环境等进行全方位研究，确定了包括改善山村基础设施建设、设立农业生产合作社、促进农户就业、发展可持续产业等内容的包村扶贫整体规划。随后，天风证券投入1500万元，引进经济价值较高的五黑鸡苗与红心猕猴桃苗，免费发放给村民领养、种植。同时，我们还联系第三方消费扶贫平台，打通线上线下蛋禽水果的销售渠道，为村民解

决农产品销路问题，实现真扶贫。

如今，将军山村旧貌换新颜，年产蛋100万枚的五黑鸡生态养殖示范基地和165亩优质红心猕猴桃种植示范基地带动了村民的脱贫致富热情，村民们纷纷加入农业生产合作社。当地村民对我说，“现在我们手上有闲钱了，日子也越过越红火，我们打算留下来，不出去打工了。”目前，将军山村留守人口人均年收入由3000元增长至超11000元，收入涨幅达267%，外出打工人口返乡率达47.37%。

为了实施乡村振兴战略和将军山村的长远发展，我们还整合资源，联系多家专业旅游开发公司对将军山村进行“美丽乡村”整体旅游规划开发。目前，已建成550亩美国红枫与中国甜柿观光示范基地，形成集红色观光、农家住宿、农家餐饮、特产销售为一体的观光园区。

## 二、跨越资本鸿沟：金融助力武陵山区等地区产业发展

习近平总书记在十八届中央政治局第三十九次集体学习时的讲话中指出，“‘出水才见两腿泥’。扶贫工作必须务实，



脱贫过程必须扎实。” 2017年12月27日至29日召开的全国扶贫开发工作会议上对2018年脱贫攻坚工作提出的总体要求中明确指出“由找准帮扶对象向精准帮扶稳定脱贫转变，由关注脱贫速度向保证脱贫质量转变，由开发式扶贫为主向开发式扶贫与保障式扶贫并重转变，加大工作力度，强化监督考核，确保打好脱贫攻坚战”。可见，当前脱贫攻坚的重点在于务实扶贫与高质量脱贫。

如何将精准扶贫、精准脱贫做到务实、扎实，保证脱贫质量？归根到底还是要发展产业，形成可持续的收入来源。

为此，我们深入武陵山区、大别山区、秦巴山区等集中连片特困地区的国家级贫困县，充分整合政、企、学、研、媒等资源，为当地政府提供科学的产业发展规划，用金融力量助推贫困地区产业发展。我们组织金融专家采取“一对一”服务的方式，为当地企业“建档立卡”，逐一分析，有针对性地为企业发展提出建设性帮扶方案，开展辅导新三板挂牌、发行债券等系列证券业务，促进资本市场更好地服务贫困地区经济社会发展。仅2017年一年，我们便在国家级贫困县辅导3家企业挂牌新三板、帮助2家企业新三板增发股票、发行2只债券，帮助4家企业融资，对29家企业产业发展进行帮扶，帮助企业融资达24.22亿元，融资额位于证券行业最前列；并于2017年12月28日成功发行全国首支信托助农ABS项目。

利川市是位于集中连片特困地区武陵山区的国家级贫困县，以我们“一县一企”结对帮扶的利川市企业飞强茶业为例，我们派驻的金融专家为其提供专业指导，促进其对标上市公司规范企业治理，帮助他们对接资本市场，拓展融资渠道。同时，为其“利川红”系列产品融入现代化品牌理念、提供简约优美的时尚包装设计，帮助其产品上架第三方消费扶贫平台扩展销路，对接媒体资源宣传推广，全方位促进企业发展。由于茶叶需求量的增加，飞强茶业已带动利川市1个特色产业（茶产业）、2个茶叶专业合作社的发展，助推周边8个行政村的村民纷纷种茶采茶，大大提升贫困户收入水平，目前，已累计带动500户建档立卡贫困户顺利脱贫。

### 三、跨越知识鸿沟：扶志、扶智，构建券商扶贫指数

习近平总书记多次强调“扶贫先扶志、扶贫必扶智”。党的十九大也明确强调要“注重扶贫同扶志、扶智相结合”。针对贫困地区的实际情况，我们利用证券公司是知识密集型企业的优势，巧妙地帮助贫困人口改变命运，帮助贫困人口脱贫。

联系高校科研团队，为贫困地区政府建立“智慧党建”系统，协助其开展基层党建和贫困监测；派金融专家到贫困县挂职，派驻金融业务人员阶段性入驻企业，以协助地方政府和企业开展金融扶贫工作；在贫困县开展多场资本市场知识培训和投资者教育活动，帮助贫困地区培养金融人才，加强贫困地区金融知识普及和金融风险教育……在扶智、扶志的路上，我们竭尽全力。

还记得2017年2月，我们牵头组织20多位金融专家赴湖北房县举办资本市场培训会。一场不期而遇的大雪让从北京、苏州、武汉各地赶来的专家们遭遇航班取消、火车晚点、高速封

路的困境，大家连夜换乘各种交通工具，驱车近20小时赶至房县。房县政府及企业代表共160人参与了此次活动，专家们对贫困地区企业生产经营状况作了详细了解，有效地帮助贫困地区企业解决了企业管理和融资等方面难题。我希望天风证券帮扶的这几个地区能感受到，天风是在认认真真地做这个事，不是摆姿态，不是做秀。

截至目前，我们已累计在湖北房县、四川苍溪等各结对贫困县组织了资本市场专项培训34场，涉及人次7800余人，走访企业70余家，投资者教育与保护活动6次、影响人数超8万人。

在智力帮扶贫困地区人口的同时，我们不忘加强扶贫理论研究。

习近平总书记曾指出：“打赢脱贫攻坚战不是搞运动、一阵风，要真扶贫、扶真贫、真脱贫。要经得起历史检验。攻坚战就要用攻坚战的办法打，关键在准、实两个字。只有打得准，发出的力才能到位；只有干得实，打得准才能有力有效。”为了解决证券公司扶贫“准”的问题，我们大力开展扶贫理论研究工作。

目前，天风证券是全国唯一一家开展证券公司扶贫评价指标体系研究的证券公司。我们联合第三方扶贫研究组织与数十家高校等科研机构，一同利用标准化参数建立的证券公司扶贫评价指标体系，是一套由6项一级指标、48项二级指标组成的评价体系，以贫困地区扶贫项目库为基础，围绕地方优势产业和龙头产业，结合扶贫政策和企业需求，利用统计学原理科学分析，形成标准化扶贫参数，找到金融扶贫的关键点，监测和评估扶贫效果，引导证券公司更有效参与精准扶贫工作，为证券行业提供标准化扶贫参考，为各级政府扶贫决策和考核提供依据。

### 四、跨越市场鸿沟：用现代品牌思维扩展扶贫产品市场

贫困地区市场意识薄弱，特别是品牌意识非常落后。身处市场经济最前沿，我们了解市场需求，谙熟市场之道，专门针对贫困地区特色农产品开展消费扶贫，利用互联网和物联网技术，协助贫困地区特色产品对接市场，通过推荐销售和消费认购拓宽贫困地区的销售渠道，经济效益、社会效果都很好。

我们还把公司的品牌管理思维、方法和工作团队引入贫困地区，为房县小花菇、利川红茶、神农架蜂蜜等7个贫困地区的18种贫困地区特色农产品逐一研究市场定位，明确品牌战略，并提供包装设计、品牌塑造、渠道推广等方面的具体协助，极大地提升了扶贫产品的品牌品位、经济附加值和市场竞争力。

我们还积极参加全国证券行业消费扶贫拍卖会，现场竞购67.8万元扶贫产品。截至2018年7月，公司已经帮助销售农产品总额超215万元。

### 五、跨越社会鸿沟：兴边富农，开展慈善公益活动

公益扶贫是我们一贯高度重视的工作。几年来，我们在贫困地区，特别是边境地区、少数民族聚集地区、集中连片特困

地区开展了多项慈善公益项目与志愿服务活动。

2016年，在房县暴雨洪涝灾害期间，我们第一时间组织捐助60万元用于房县灾后重建和居民生产生活安置工作，先后帮助37户受灾群众重建房屋，帮助7户因病致贫的特困户进行二次康复治疗。

我们多次组织志愿者赴贫困户家中慰问，给贫困学生送去学习用品，改善贫困地区学校教育设施和住校学生居住条件，还在2018年儿童节前后，邀请十余名贫困学生来武汉与奥运冠军一同参加游学夏令营。房县助学捐款15.5万余元、江西扶贫捐款5万元、凉山布拖捐款10万元……2016年天风证券公益性支出达710.26万元，2017年公益性支出达1018.2万元，公益性支出占比均在全国证券公司中排名前十。

国家《兴边富民行动“十三五”规划》明确指出，要“精准推进边境贫困人口居边脱贫”、“全面改善边民居住生活条件”、“全力推动边民就地就近就业创业”。天风证券积极响应国家开展兴边富农行动的号召，不仅在消费扶贫方面帮助新疆驴奶产业走向世界，还面向云南、新疆等地开展系列公益助学工作。

在2018年初，我们捐资100万元参与成立的欣鑫慈善基金会在四川成立，累计资助百名汶川地震因震致残的幸存学生和云南省傈僳族贫困学生。我们不仅为他们提供助学帮助，还为他们提供就业机会，帮助他们合理规划职业生涯。

此外，我们还从新疆巴里坤哈萨克自治县的高中应届毕业生中资助了一批新疆籍贫困学生，自他们进入大学校园开始，从奖助学金、职业生涯规划、专业方向指导等各方面开展持续帮扶，引导他们为实现中华民族伟大复兴的中国梦和社会主义现代化事业贡献更大力量。

公益扶贫不但为天风证券赢得了尊重，更重要的是让天风人练就了发现从贫困到富裕“看不见的鸿沟”的慧眼！

### 六、新模式、新路径、新方法、新标准：从贫困通向富裕的希望之路

几年来，各级党政机关及监管部门高度关注天风证券扶贫工作。2018年6月7日，国务院扶贫办组织在京召开的全国企业参与精准扶贫培训班，天风证券有幸参加并作为十家代表单位之一分享公司扶贫工作经验；证监会扶贫办也多次深入天风证券帮扶地区一线指导工作。

在社会各界的指导和帮助下，我们投身县域经济发展，逐渐探索产业扶贫、消费扶贫、智慧扶贫和公益扶贫“四位一体”的造血式精准扶贫“新模式”；深入开展包村帮扶，成立农村合作社，帮助建档立卡贫困户收入增长，探索乡村建设“新路径”；协助国贫县企业对接资本市场，整合政企学研媒等跨界资源，探索金融助力产业扶贫“新方法”；重视扶贫研究，推进扶贫研究项目，研究完善证券公司扶贫绩效评价指标体系，探索金融扶贫“新标准”。我们充分发挥券商优势，整合多方资源，瞄准精准扶贫关键环节，“花钱”不“撒钱”，“输血”更“造血”。

可以说，在目前经济条件下，实现脱贫致富，解决地理空间、基础设施等外在物化的障碍已经不是难题，真正的困难是





# 《人民日报》刊文报道天风证券金融帮扶湖北房县产业发展 湖北房县——对接现代金融 打造扶贫产业

刊载于《人民日报》2018年7月1日



从武汉到房县，先坐动车，再转汽车，在蜿蜒的盘山路上颠簸，7个小时行程，终于到达县城。山高路远、信息闭塞，房县建档立卡贫困人口5.05万户14.64万人，是湖北脱贫攻坚“难啃的骨头”之一。

这里地处秦巴山区，山多地少，生态脆弱，集老、少、库区于一体，房县脱贫怎么干？“稳定脱贫拔穷根，关键还要靠产业。”县委副书记王家波坦言，产业发展离不开龙头带动，全县扶贫企业有48家，但总体上块头小、实力弱，带动力不强。

扶龙头，强产业。2016年8月，证券行业结对帮扶房县，引导扶贫企业上市融资。不到两年时间，全县5家企业在新三板挂牌，一批企业酝酿在新三板上市。嫁接现代金融要素，一个个传统产业脱胎换骨，为山区发展注入新动力。

## 龙头带动“扶贫车间”，一人就业全家脱贫

沙河县五塘村农民曾光权，一位40来岁的黝黑汉子，提起家里的境遇，他眼里噙着泪水：“前些年我一直在外面打工，从小工做到技术工人，月收入能上万元。想不到，妻子突然得了病，没办法，只能回家了。”

回到家乡，曾光权种过地，养过牛，可守着贫瘠的一亩三分地，咋弄都不来钱，孩子上学，妻子看病，样样开销不

小，光景眼看过不下去了，他说：“这里的山窝窝祖辈都是穷窝窝，能出去的都走了，留在家乡怎么办？”

曾光权的无奈，正是许多山里人的困惑。想要脱贫，可干啥来钱？

资金是产业发展的“血液”，没有资金保障，产业发展只能零敲碎打。房县按照“大类间统筹、大类内打通”的办法，整合涉农资金，为精准扶贫产业项目“开单子”，增强贫困户“造血”功能。

曾光权的生活迎来转机。今年初，生产汽车零部件的星源科技公司把扶贫车间建在房县，老曾凭着原来的技术，实现家门口就业，一个月收入三四千元，每天还能回家照顾妻子，总算松了口气。

星源科技为何落户房县？公司董事长谢平说，企业发展最盼资金，公司3年前就打算上市融资，可怎么干心里没底。当时2000多万元的贷款到期，资金面临断链风险。关键时刻，天风证券公司与房县结对帮扶，设扶贫站，派干部驻点，组织金融专家访企业、做讲座，通过手把手辅导，企业开始对标上市公司，进行股份制改造，并引来2000万元资金。经过专业帮扶，星源科技渡过难关，去年营业收入达到1.5亿元。“好政策是最大的软环境，公司正在冲刺新三板。”谢平踌躇满志地说。

“企业发展势头越来越好，工作能稳定下来，收入也会增加，家里的生活

才会越来越好。”曾光权说。

政策给力，越来越多的扶贫产业发展壮大。房县依托资源优势，科学谋划产业布局，食用菌、核桃、中药材、山羊等特色产业快速成长。因地制宜、长短结合，乡村旅游、电子商务、劳务经济等新产业也步入快车道，努力做到村村有产业、户户有项目、人人有活干。龙头带动“扶贫车间”，到今年底，全县将有2.3万户6.7万贫困群众通过产业脱贫。

## 政策催生活力，山沟沟长出“金果子”

大山深处找出路，房县人审视资源。工业落后是劣势，但恰恰污染少、生态好，花菇、黑木耳、黄酒等农产品质量好。“绿色安全，是我们特色农产品的最大竞争力，让扶贫政策对接资源优势，就能让山沟沟里长出‘金果子’。”房县副县长丁选清说。

金融专家奔赴田间地头，为扶贫产业开出“药方”：一方面，借助资本市场中最基础的区域股权市场，规范企业经营，畅通融资渠道。另一方面，利用要素市场为特色农产品打开销路，增加产品附加值。

今年3月26日，“房县县域经济创新发展板块”在武汉股权托管交易中心启动，鸿洋养殖等5家企业挂牌新三板，实现了本地企业上市“零”的突破。

鸿洋养殖公司副总经理周茂林说：

“过去我们觉得上市融资离自己很遥远，没想到能变成现实。我们的绿色产品销路好，如今发展不愁钱，就敢甩开膀子干了！”依靠“公司+基地+农户”模式，鸿洋养殖向贫困户发放黑仔猪3万头、绿壳蛋鸡2万羽，600多户贫困户实现了稳定脱贫。

越来越多的贫困户受益。“搬出穷窝换穷业，靠种蘑菇，全家脱贫了！”青峰镇峪坪河村刘吉文说，去年种花菇收入十几万元，除去贷款和其他费用，还有几十万元的净收入。前几年，刘吉文从大山里搬到峪坪河村，加入村里的天峪食用菌合作社。去年他贷款10万元，拿出7万元入股合作社，一年分红3000元；拿出3万元种香菇，规模从2000袋扩大到9000袋，实现了致富梦。

峪坪河村支书吴学华感受到龙头企业的重要，他说：“发展产业单靠农民不行，自从瑞丰食品公司来到村里，蘑菇销路不愁，收购价还高，全村民都跟着沾光。”瑞丰食品公司总经理刘士成说：“企业步入成长期，发展思路需要转变。多亏证券公司专业指导，从拓展销售渠道，到专业产品包装设计，我们的产品档次高了，对农民的收购价自然水涨船高。”

根据县里制定的工作方案，今年年底前，将完成2家企业新三板挂牌，30家企业在新三板挂牌。

一批上市企业带动产业发展，引导贫困群众在山沟沟里找寻“金子”。在“黄酒村”土城村，200多户农民从事黄酒生产，一年黄酒产业收入超5000万元。村党支部书记耿吉奎告诉记者，村里按照“公司+合作社+农户”模式，发展黄酒产业，人均增收5000元以上。

## 产业带动新农民，贫困户掌握真本事

畅通融资渠道，一个个特色产业发展起来，如何让更多贫困户参与其中？

日前，沙河乡东食用菌合作社的培训课堂，吸引180多名农民参加。这些农村家庭当家人，为啥放下农活进“学堂”？卢家坪村贫困户李家均说：“沙河山大林密，种食用菌是个好路子。别人靠种香菇发家，但我去年却没挣几个钱，这几天一学，才发觉是技术和管理不过关。”



十堰市农科院教授张九琳给农户算细账：每个菌棒成本在2.5元左右，管理、采摘人工费用不突破0.5元，1个菌棒可采鲜香菇2斤，每斤4元的保底价格，一袋有5元左右的收益。为什么好多农户达不到这个标准呢？主要是灭菌、接种、发酵、温控等关键环节出了问题。

这些年，沙河乡将食用菌作为脱贫主导产业，全乡年种植量在400万袋左右。有龙头企业带动，还得有广大农民参与。为突破食用菌技术瓶颈，乡里着力培训新型农民。政府请来专家，全程教学指导；免费为每位学员配发书籍；培训方式多样，半天理论探讨，半天现场实践；培训结束发放结业证书，来年发展食用菌产业的，凭证准入。

通过培训，火光村贫困户张百权信心满满。“我一家6口，上有两个老的，下有两个小的，外出打工不现实，只能在家发展食用菌。这回一培训，好多地方开了窍，今年最少发展两万袋，一年能收入五六万块钱，保准能脱贫。”





房县瑞丰食品有限公司生产的小花菇

## 《经济参考报》报道天风证券在房县的扶贫经验 山沟沟里走出上市公司

“我们天天跟农民打交道，每次到了发钱时，看到他们脸上的笑容，感觉挺骄傲，特别想带着他们脱贫致富。”脸庞黝黑的瑞丰食品负责人刘士成想把企业做大，最近有了一个大胆想法：到四板市场挂牌上市。

山沟沟里的小企业为何想要上市？

瑞丰食品是湖北房县的一家农产品加工企业，这个县48.9万人口中建档立卡贫困人口占到近30%，是湖北深度贫困县。房县县委副书记王家波介绍，贫困发生率高是因为产业基础薄弱，龙头企业实力弱，带动力不强。为增强自身造血能力，房县瞄准了现代金融，希望借助现代金融要素，为主导产业和龙头企业高效配置市场资源。

2016年底，房县将总部位于武汉的天风证券请到了家门口，与其签订“一司一县”一家证券公司结对帮扶一个国家级贫困县的帮扶协议。随后天风证券在县里设扶贫站，派干部挂职，组织金融专家到县里“扫街式”走访企业、调研产业、做专题讲座，给县里设计出了一套“造血式”产业扶贫规划。

短短一年多时间，从零起步，房县已有五家企业在四板挂牌，多家企业正在酝酿在新三板上市，传统山区小企业脱胎换骨，脱贫攻坚有了新动力。

天风证券驻房县扶贫工作站负责人张勇介绍，对一些扶贫带动力强的小企业，需要耐心地从头开始培育。比如发现瑞丰食品的短板在于销售，小花菇这么好的产品却采用简易塑料袋包装，品相不好，价格上不来。武汉农畜产品交易所进驻，找设计师为产品重新设计了包装，并在交易所平台上销售，效益

一下子提高了20%。

很快，扶贫红利落到了贫困户的头上。青峰镇峪坪河村是瑞丰食品农产品种植基地之一，产品市场好了，35家贫困户跟着“沾光”。贫困户刘吉文说：“今年香菇收购价高，一斤涨了两三元。只要人勤快，靠种香菇木耳脱贫没问题。”

“以前企业主遇到融资难题就找县领导，现在是不找县长找市场。”一年多的时间，房县企业家们的融资理念发生了巨大变化。房县副县长丁选清说，遇到融资难题，企业主动寻求现代金融资源，醒悟早的跃跃欲试要上市，现代金融实现了“扶贫造血”。

正在冲刺新三板挂牌的星源科技有限责任公司就是其中之一。三年前因银行抽贷公司就想上市融资，但不知道从何入手。得到投行专家辅导后，公司启动股份制改造，设计股权激励方案，建立起一整套现代企业制度。今年年初，企业开始招兵买马，让一批贫困户在家门口找到了稳定工作，一个月有3000多元的收入。

沙河乡王塘村贫困户曾光权年初进入星源科技工作。他说，今年以来企业招了不少贫困户上班。今后要上市了，势头会越来越好，职工的收入也会增加，家里的日子会越过越好。

据了解，今年年底前，房县还计划完成两家企业在新三板挂牌，30家企业在四板挂牌，未来的两到三年内，还计划完成一家企业主板上市。王家波说：“希望通过资本市场扶贫计划，推动金融资源倒流贫困区造血扶贫产业，帮助贫困户实现稳定脱贫。”



# 利川红

## 功夫红茶 富含天然有机硒 Se

天风证券“一司一县”帮扶地区湖北利川  
北纬30度穿越的优质茶叶产区

色泽乌润、口感鲜醇 ●

200年直红茶制作工艺传承、创新 ●

国家地理标志保护产品 ●



扫码购买 协力扶贫



# 2018年天风学长扶贫半年报

63751.7千米的扶贫路，记录了2018年上半年天风证券金融扶贫的足迹。

这半年，天风学长立足湖北，持续关注革命老区、民族地区和边疆地区脱贫攻坚，扶贫足迹覆盖12个省份、34个贫困县、52个贫困村，其中最近的扶贫地是位于武汉市郊的革命老区将军山村，最远的扶贫地是位于中蒙边境，距离武汉2836.7公里的新疆巴里坤哈萨克自治县。



## 我们开展产业扶贫，通过龙头企业带动贫困地区脱贫

上半年，天风学长累计帮扶38家贫困地区企业，开展产业帮扶项目55项，涉及工业制造、生态农业、医药工程等8个产业门类；

我们积极协同客户、股东及社会力量共同投入脱贫攻坚，协助贫困地区对接各类产业资源，为贫困地区引入产业投资120亿元；

公司累计派出33位金融专家及业务骨干长期往返贫困地区，共协助46家贫困地区企业开展规范治理，在此期间，共6家企业进入新三板辅导期。

38

帮扶38家贫困地区企业

55

开展产业帮扶项目55项

46

协助46家贫困地区企业开展规范治理

120

引入产业投资120亿元

## 我们投身智慧扶贫,为贫困地区持续灌输现代金融理念

天风学长在贫困地区建立了3个金融扶贫工作站和5个贫困地区企业项目库，累计纳入228家贫困地区企业，协助贫困地区政府大力普及金融知识，先后在贫困地区开展资本市场培训34场，开展投资者教育活动6项，影响贫困地区群众逾8000人次，有效普及金融知识，协助贫困地区政府防范农村金融诈骗和非法集资。

3

建立了3个金融扶贫工作站

5

5个贫困地区企业项目库

34

开展资本市场培训34场

8000

影响贫困地区群众逾8000人次

## 我们创新消费扶贫模式，上线天风扶贫微店

上半年，我们联合武汉农畜产品交易所上线天风扶贫微店，138人次的天风扶贫工作人员，先后走访了28家贫困地区企业及71家农户，共上线7个帮扶贫困地区的18种优质特色农产品，累计销售农产品逾180万元；

我们协同中科院武汉植物研究所和公司农业产业研究员，在贫困地区推广现代农业标准和理念，共推出5个扶贫产品品牌，4000余位贫困地区农户受益。

18

上线7个帮扶贫困地区的18种优质特色农产品

1,800,000

累计销售农产品逾180万元

## 我们号召员工参与，全力开展公益扶贫

2018年初，天风学长开展了覆盖全国百家分支机构的“橙色暖阳”公益助学行动，公司员工积极参与，为房县窑淮镇山区贫困学生筹款15.51万元，先后帮助1500余名贫困学生改善学习生活条件。

儿童节期间，天风学长组织了“儿童节礼物”贫困地区少儿公益活动，邀请来自帮扶地区利川市和房县的贫困孩子们来汉，参与了奥运冠军互动、少儿金融课、访问武汉大学、接受学长赠书等9项内容丰富的公益游学活动，帮助他们拓展视野，扶贫、扶心、扶成长；

上半年，由天风学长参与捐资100万元的欣鑫慈善基金会在成都成立，基金会累计帮扶100余名因汶川地震致残及边远地区少数民族贫困学生完成学业，其中包含李安强、陈浩等多名5·12抗震救灾小英雄；

在天风证券定点帮扶的将军山村，公司协助当地修建山地路基13公里，实现湾湾通和全村通水、通电，贫困村民人均可支配收入从3000元增长至11000元，收入涨幅达267%，外出打工人口返乡率增长至47.37%。

155,053

为“橙色暖阳”公益助学行动筹款

1,000,000

参与捐资成立欣鑫慈善基金会

267%

定点帮扶将军山村,收入涨幅267%

凝聚金融力量，践行金融精准扶贫，履行企业社会责任！

这是一家券商微小的力量，是金融向善的力量，是这个企业与生俱来的理想价值观和文化根基。



# 天风扶贫大事记

## START

2013年-2015年  
打造武汉市新洲区  
将军山村产业扶贫基地

2016年1月  
在将军山村建立五黑鸡养殖基地

2016年8月22日  
受连续暴雨影响，  
湖北地区发生洪涝灾害，  
天风证券通过湖北省慈善总会  
向房县捐款60万元

2016年10月  
助力房县小花菇上架  
中证消费扶贫平台

2016年11月20日  
与湖北省房县人民政府  
签署“一司一县”结对帮扶  
合作协议

2016年12月  
为中共房县县委、房县人民政府  
“智慧党建”系统与精准扶贫工作  
引入大数据技术与服务

2016年12月2日  
荣获新华网  
2016社会责任杰出企业奖

2016年12月6日  
与四川省苍溪县人民政府  
签署“一司一县”结对帮扶  
合作协议

2017年6月30日  
由国务院扶贫办指导，  
中国减贫发展研究中心、  
中国社会扶贫网和北京焦桐汇富  
咨询管理中心联合主办，  
天风证券协办资本市场服务  
脱贫攻坚论坛

2017年6月17日  
与武汉大学中国减贫  
发展研究中心联合主办  
资本市场助力脱贫攻坚研讨会

2017年4月26日  
赴四川省凉山彝族自治州  
布拖县瓦沟幼儿园开展  
公益扶贫助学活动

2017年3月15日  
参加十堰、襄阳、神农架脱贫  
攻坚“春季攻势”调研座谈会  
暨十堰市金融扶贫现场会

2017年3月6日  
与新疆巴里坤哈萨克自治县  
签订“一司一县”结对帮扶  
合作协议

2017年2月22日  
湖北省房县“一司一县”  
金融扶贫工作站成立

2016年12月16日  
荣获复旦大学管理学院  
2016“价值共创”  
中国企业社会责任践行奖

2017年7月16日  
CCTV新闻联播以  
“金融扶贫用好资本的力量”  
为主题报道天风证券扶贫工作

2017年7月31日  
《人民日报》刊登  
董事长余磊时评文章  
《开拓金融扶贫新路径》

2017年9月5日  
与神农架林区人民政府签署  
“一司一县”结对帮扶合作协议

2017年9月29日  
参加证监会资本市场  
助力脱贫攻坚交流会，  
并与湖北省房县企业签署  
全国首批、公司首个“一县一企”  
结对帮扶合作协议

2017年11月1日  
与湖北利川市人民政府签署  
金融扶贫备忘录，  
开展“一司一县”结对帮扶合作

2017年11月21日  
与宁夏盐池县人民政府签署  
“一司一县”结对帮扶合作协议

2017年12月7日  
联合主办中国责任投资周  
金融扶贫案例研讨会

2017年12月21日  
四川省苍溪县“一司一县”  
金融扶贫工作站成立

2018年3月26日  
助力“一司一县”结对帮扶县  
房县5家企业在武汉股权交易所  
挂牌并启动房县县域经济  
创新发展板块

2018年3月4日  
登陆CCTV新闻频道两会特别  
节目金融助力利川市茶产业发展

2018年2月7日  
开展“橙色暖阳”公益  
扶贫助学行动，通过向房县贫困  
学生捐款捐物共计15.51万元

2018年1月23日  
荣获《国际金融报》  
2017最佳“造血式”  
扶贫案例奖

2018年1月  
通过湖北省慈善总会向江西省  
湖口县大垅乡马步村  
捐助扶贫款项5万元

2017年11月-12月  
与湖北利川、湖北房县、宁夏  
盐池、新疆巴里坤哈萨克自治  
县、湖南省湘西土家族苗族自  
治州凤凰县等地企业签署“一  
县一企”结对帮扶合作协议

2017年12月28日  
发行国内首单信托助农ABS项目

2018年3月30日  
参加中国保险学会、中国证券业  
协会证券投资机构委员会发起的  
2018金融合力扶贫行动论坛，  
加入金融合力扶贫行动  
巡回服务团

2018年4月20日  
参加湖北省金融支持深度  
贫困地区脱贫攻坚推进会

2018年4月28日  
天风证券“一县一企”结对帮扶  
企业飞强茶业产品——“利川红  
·冷后浑”茶，成为东湖茶叙  
国事用茶

2018年5月11日  
参与捐资的欣鑫慈善基金会  
成立仪式暨5·12汶川特大地震  
十周年纪念活动在成都召开

2018年6月1日  
参加中国社会企业与社会投资  
论坛2018年会“影响力投资助  
力脱贫攻坚论坛”并作经验分享

2018年6月2日-5日  
来自结对帮扶贫困县利川、房  
县的10名小学生参加天风证券  
组织的游学夏令营，并与郭晶  
晶等十余名奥运冠军一同观看  
跳水世界杯开幕式

## TO BE CONTINUED

2018年7月-8月  
开展贫困助学活动，助力百名  
建档立卡贫困高中毕业生圆大  
学梦

2018年7月18日-22日  
联合全国扶贫专家赴利川开展  
系统性扶贫调研，全面剖析当  
地企业发展现状，助力县域  
经济发展

2018年7月10日  
新华社主管主办的《经济参考  
报》刊文《山沟沟里走出上市  
公司》，报道天风证券助力房  
县县域经济发展

2018年7月1日  
《人民日报》刊文《湖北房县对  
接现代金融 打造扶贫产业》，  
报道天风证券助力房县产业发展

2018年6月26日  
赴大悟开展精准扶贫调研  
走访3个乡镇的4个贫困村

2018年6月7日  
参加国务院扶贫办主办的全国  
企业参与精准扶贫培训班，  
并作为十家企业之一分享公司  
扶贫工作经验





# 从这里吹过

## 天风证券扶贫记

风吹过利川的茶园，拂过房县的菇田，到过新疆的巴里坤的奶场，也吹过苍溪的果林……

风从峡谷吹来，即便是夏日，大山里的风也是惬意的。

利川市毛坝镇楠木村，山里面的茶园随处可见，最引人注意的是一片小山包上的茶园，一块大牌子上面写着“国宾茶”。

4月底，国家主席习近平和印度总理莫迪在东湖茶叙中用的红罐茶“利川红”，就出自这里，由飞强茶业生产。

飞强茶业，是天风证券“一县一企”帮扶企业，不仅在规范公司治理，对接资本市场上提供帮扶，还帮助销售产品达数百万元。

另一帮扶地房县，交通不便、产业基础薄弱，被认为是湖北脱贫攻坚“难啃的骨头”之一。天风证券在房县设立办事处，引进企业落户，帮助企业融资。

“以前的努力，在今年收获一些结果。”天风证券副总裁刘翔说。

如何打赢脱贫攻坚战？

在这场没有硝烟、只能成功不容失败的民生“大考”中，成绩来之不易，发展产业是关键。

有鱼，有渔，还要建鱼塘。

天风证券四项并举，不仅做实事求是，还在做标准，提供更科学的扶贫考核参考，让精准扶贫真正做到“金融与实业并举，真帮实扶”。



## 做实产业 追求实效

风吹过，水面阔。

在天风人的行动里，从来没有“玩虚的”这个词，参与精准扶贫也一样。

“在开展结对帮扶合作的过程中，天风证券把精准扶贫工作列为公司年度工作的头号‘一把手’工程，高度重视，全司联动。”刘翔介绍。

在开展结对帮扶合作的过程中，逐渐探索出产业扶贫、智慧扶贫、消费扶贫、公益扶贫相结合的“四位一体”造血式金融精准扶贫立体化帮扶模式。

“通过‘四位一体’模式，尽可能地帮助企业。”天风证券扶贫总监鞠彬彬说，企业的生产规模扩大、生产需要增加，能够带动发展的贫困面积也会随之增加。

以飞强茶业为例，通过产业帮扶，派驻的金融专家为其提供专业指导，促进飞强茶业对标上市公司规范企业治理，到帮助其对接资本市场，拓展融资渠道。

为其“利川红”系列产品融入现代化品牌理念、提供简约优美的时尚包装设计，帮助其产品上架第三方消费扶贫平台扩展销路，对接媒体资源宣传推广，全方位促进企业发展。

其生产需求扩大，带动了当地1个特色产业、2个茶叶专业合作社发展，助推周边8个行政村的村民种茶采茶，大大提升收入水平，累计带动500户建档立卡贫困户顺利脱贫。

作为金融企业，如何让贫困地区更好利用资本工具发展，天风证券一直在探索。

扶贫先扶志，扶贫必扶智，让贫困地区企业深刻认识到资本对企业发展的促进作用，天风证券多次在贫困地区开展金融专业知识讲座。

以湖北房县企业星源悬架为例，天风证券先后委派17位金融专家开展实地调研11次，认真与企业沟通交流，有针对性地制订切实有效促进企业经营发展的金融方案。在天风证券的帮助下，星源（十堰）悬架有限公司在房县率先开辟了一条直接融资替代借贷的合作发展道路，预计直接融资2000万元。

“证券公司参与精准扶贫最重要的是要发挥行业优势和专业能力，探索出能够充分发挥资本市场作用助力脱贫攻坚的

66

“扶贫从来不是一件小事，但必须从一件件小事入手去做。”刘翔说，希望天风扶贫能够更聚焦、更具体也更具视野，影响更多的人去参与。

99

道路。”中证机构间报价系统的廉应斌老师说。

截至目前，天风证券已结对6个国家级贫困县开展帮扶合作，建立3个金融扶贫工作站，协助5家贫困地区企业挂牌新三板。累计帮助贫困地区融资逾52亿元，融资额在行业排名前列。累计发行扶贫债券28亿元。

2017年3月23日天风为贫困县的知名旅游城市凤凰县发行的“17凤凰铭城债”，是发行利率在同级别、同期限债券中属于较低水平，获得了市场投资者较充分认可。2017年底，天风证券还发行国内首单信托助农ABS项目。

## 科学评估 精准对接

风吹过，格局卓。

扶贫是一个长期的过程，更是一个复杂的过程。

“精准”的这个过程能不能科学评估，动态体现关键板块的变化，进而知道扶贫工作真实成效，为后续扶贫给出方向性指向？

天风证券一直在这方面的探索和尝试。让“精准扶贫”不仅做实，还要更科学，从实践中对扶贫效果给出动态研究，对行业扶贫给予参考，提升行业扶贫的精准度。

对此，天风证券联合第三方扶贫研究组织与数十家高校等科研机构，利用金融与大数据技术的创新结合，用标准化参数建立“券商扶贫绩效评价指标体系”。这是一套由6项一级指标、48项二级指标组成的评价体系。这是全国首家独立研发证券公司扶贫评价指标体系的证券公司。

该体系以贫困地区扶贫项目库为基础，围绕地方优势产业和龙头产业，结合扶贫政策和企业需求，利用统计学原理科学分析，形成标准化扶贫参数，寻找金融扶贫的关键点，监测和评估扶贫效果，引导证券公司有效参与精准扶贫工作的方向，为证券行业提供标准化扶贫参考，同时还为各级政府扶贫决策和考核提供依据。

“扶贫指数”参与专家，深圳华悦公益金融创新中心主任曹洪民介绍，天风证券是券商扶贫的典型代表，其扶贫案例极具特色，特别是将现代市场经济体系中最前沿的理念、知识、工具，导入市场经济最不发达的贫困地区，为贫困人口跨越“资本鸿沟”、“市场鸿沟”探索可能性和有效路径，具有重大价值。

求实效，重实践，讲科学。

扶贫这些年来，天风证券扶贫工作领导小组共深入贫困县174次，累计里程46万里；公益性支出占比连续多年排名行业前10；天风证券也成为全国首家扶贫经验被扶贫、金融部门发专报全省推广的券商。

## 品牌思维 增值扶贫

风吹过，思路拓。

在天风，扶贫的路径从来没有单一路径。为了达到实效，在扶贫的过程中，调动一切能调动的力量去做，是常态。

消费扶贫是产业扶贫的延伸，也是容易让贫困人口直接受益的部分。

贫困县特产资源丰富，但走出大山并不容易。

在消费扶贫方面，天风证券帮助房县花菇、利川红茶、神农架蜂蜜、苍溪红心猕猴桃等多种贫困地区特色农产品拓展销路。

天风证券联系武汉农畜产品交易所（下简称汉交所），利用汉交所自身平台和贸易优势积极开展“消费扶贫”，对特色农产品进行重新包装设计，先后推出了“小花菇”、“利川红”、“绿壳蛋”、“猕猴桃”、“百花蜜”等网络包装产品，销售额达215万元。

“不是简单地去卖产品。而是进行全方位的品牌包装。”天风证券品牌管理部总经理杨芬介绍。贫困地区因为信息相对滞后，在产品包装、品牌塑造以及产品销路上，都存在很大的局限性。

天风证券把公司的品牌管理思维、方法和工作团队引入贫困地区，为房县小花菇、利川红茶、神农架蜂蜜等7个贫困地区的18种贫困地区特色农产品逐一研究市场定位，明确品牌战略，并提供包装设计、品牌塑造、渠道推广等方面的具体协助。

“通过现代化的品牌运作帮助这些优质的农产品走出贫困县，具备真正的市场竞争力，进而帮助企业可持续性发展。另一方面，这些消费品是贫困地区的天然名片，提高了公众对于贫困地区的了解和对国家扶贫的认同。这种软性的沟通对于打通贫困与富裕——‘看不见的鸿沟’，有着不可低估的力量。”杨芬说。

经过天风证券的再次设计包装，上线汉交所等第三方消费扶贫平台；开通微店销售，这一系列的做法，极大地提升了扶贫产品的品牌品味、经济附加值和市场竞争能力。

在这个思路下，他们给贫困地区带去了旅游、电商、农业专家技术、品牌营销等资源，帮助贫困地区全方位解决问题。

## 细作小微 凝心聚力

风吹过，初心诺。

券商造血扶贫的路径是什么？是技术、资金？

“决定性的根本，是我们的扶贫初心与情怀！”这是天风人扶贫之初至今未曾改变的初心。

在天风，精准扶贫工作不只是一个人、一个部门的责任，每个员工的细小的行动，都会化成扶贫的溪流。

天风不断开展与扶贫工作相关的企业文化活动，将企业文化与扶贫工作紧密结合，定期组织公司志愿者积极参与志愿服务，多次组织志愿者赴贫困户家中慰问。

2018年初，天风在全公司开展“橙色暖阳”助学计划公益筹款活动中，天风员工热心参与，为房县窑淮镇的贫困学生共筹得爱心捐款16.5万元，还有爱心同事捐助了图书、文具等学习用品。

2018年6月，天风为来自公司“一司一县”结对帮扶国家级贫困县房县和利川的小朋友安排与奥运冠军见面、听天风学长的财商课、观看跳水世界杯开幕式，捐赠精美图书。

现在，天风证券的员工可以随时用手机在公司开发的“扶贫产品”微店上采购来自贫困山区的新鲜农产品。将军山鸡蛋



飞强茶业茶园



天风为扶贫产品设计包装的好物礼盒（包括房县特产段木小花菇、银耳、黑木耳以及利川红茶）

已登陆天风食堂，员工每天都可以品尝到山里的原汁原味。

天风证券将精准扶贫与企业文化的紧密地融合在一起，扶贫的创新不只是对于扶贫方式，更在用更贴近的方式让更多人了解，让更多的力量参与进来。

这个力量不仅仅来自内部员工、还有来自兄弟公司、合作单位以及社会人士的社会力量。

“我们所结对帮扶的地区，往往对金融的需求不是那么旺盛，那我们只能想办法，发动我们能调动的力量，比如我们的股东、合作伙伴的力量去帮助他们。”鞠彬彬说。

目前，天风正在把零散的活动和“程式”的扶贫工作品牌化、体系化。让扶贫更具体也更加具有可延续和可操作性。

此外，天风还努力“整合跨界资源，打造扶贫影响力”、“挖掘品牌价值，助力消费扶贫”、“关注智慧扶贫，开展公益活动”等角度，将扶贫与公司品牌结合在一起，用公益传播思维，汇聚社会力量，打造有影响力的金融扶贫，切实履行企业社会责任。

与“实”俱进，没有困难不可逾越。不忘初心，一切坚持终将美好。





## 天风证券副总裁刘翔 高处立意，小处着手

利川毛坝镇楠木村十年前种下的茶树，如今成为了脱贫的树种；一个孩子跳出农门，可能让一家人走出贫困的泥沼。

怎样扶贫才真正有意义？天风能做什么？

从天风开始做扶贫工作，天风证券副总裁刘翔就在思考这个问题，现在他仿佛找到了答案：高处立意、小处着手、实处发力。

从建立“券商扶贫绩效评价体系”，到产业扶贫，再到员工自发捐助助学基金，其实都指向一个方向，尽力关注需要关注的贫困个体，去帮扶、去温暖。

在真正投入和了解“精准扶贫”之后，他觉得，要更具体、更聚焦。忘记数据、不要想着做大事，去关注一个个求发展的企业，一个个需要关注的人。

### 产融结合 双擎从实驱动

今年3月26日，“房县县域经济创新发展板块”在武汉股权托管交易中心启动，鸿洋养殖等5家企业挂牌新三板，实现了本地企业上市“零”的突破。

“我们近两年的努力，以前播的种子，在今年看到了一些结果。”刘翔说。

与过去“给钱给羊”不同，如今扶贫是要从根子上解决问题，产业是经济发展的重要基础和强力支撑，而资本是产业发展的有力保障。以资本引领特色产业扶贫，是精准扶贫核心所在。

“但之所以是贫困县，说明产业发展是比较薄弱的。”刘翔说，产业发展离不开资金支持，对于券商而言，主要做是股权融资和债权融资。

“到了贫困县，我们发现其实开展这些业务非常艰难。”一是很多企业之前没有接触过，不了解这些金融工具；另外就是这些金融工具都有一定的门槛，很多贫困县的企业是比较难达到的。

“我们把金融服务工作与当地企业精确对接，具体分析企业实际情况，从财务辅导、股份制改造、企业再融资等环节入手，帮他们对接资本、技术、人才，将扶贫资金、资源用在关键环节，完善产业链条。”

“在产业扶贫的过程中，让金融行业的市场化意识和机制落地到国家级贫困县的产业和企业中去，影响力可能在一定程度高于直接给企业融资。”

刘翔介绍，比如在房县，在刚开始的时候，营业部工作人员上门去拜访公司，了解企业的需求，很多企业都觉得耽误时间。

“现在企业有什么想法，都想先到我们营业部，看看有没有好的建议。”当企业有市场和金融意识，以后会有更多的选择。

### 智慧扶贫 守护苔花梦想

政策引导、产业带动，是可持续的脱贫之路，但这条路能走多远，则需要调动贫困人口的主观能动性并使之与产业变迁相匹配。

因此，以教育为抓手则是趋势之必然。

事实上，在这场必胜的脱贫攻坚战中，教育的价值和意义已经被放置在了前所未有的高度。

“什么是‘贫’？这相对的，不是绝对概念。随着经济发展和国家的重视，吃不上饭的那种穷，其实已经非常少了。”刘翔说。

在扶贫这条路上，做的越多，其实会发现，自己能做的越少。

“所以在现在，天风会把更多的精力和时间，放在更具体的事情上，关注更鲜活的‘人’的状态。”他说，在关注个体的时候，天风会将更多的着力点放在教育上。



刘翔（左二）参与精准扶贫论坛

66  
在扶贫这条路上，做的越多，其实会发现，自己能做的越少。

苔花如米小，也学牡丹开。再微小的生命，也有梦想。

“对于贫困家庭来讲，孩子的命运发生改变，就是改变了三代人的命运。”刘翔说，当一个一个的孩子成为希望的“火种”，让他们去影响周围的人，这样才能让大家从意识上脱离贫困。

“我们前段时间向员工发起了一起募集，用于贫困学生捐助，完全自愿，最终募集了十多万元，因为我们公司里，有太多通过教育改变命运的人，他们也希望自己能够出一点力，让更多孩子能够追求自己的理想。”刘翔说，这是未来公司在扶贫上要做的重点之一——智慧扶贫。

在对于贫困地区的智慧扶贫，刘翔个人的观点是：希望跟以往不一样。

首先，不希望撒胡椒面。

“我们按照自己的能力，能帮助10个就帮助10个，能帮助100个就帮助100个。但是要帮就要帮到位。”

帮到位但不意味会一直帮到底，会进行考核。

“如果只给钱，给完钱就完事，不管了，那就真完了。如果有孩子以前是前几名，得到资助后成绩反而倒数了，这个资助就毫无意义。”

比如奖学金的条件是家庭困难、学习努力。那么，就需要受资助的孩子努力学习。

“我们希望贫困地区的孩子有一种信念和希望，就是只要你努力，一定有人能够帮你实现你的理想，而不是只要我够穷或者够可怜，就能得到帮助。”

今年6月，来自天风“一司一县”结对帮扶国家级贫困县湖北利川和房县10名小朋友来武汉过了一个夏令营。

“我在孩子们的眼睛里，看到了星光，我觉得这就是我们扶贫的意义和未来。”



鞠彬彬（右一）给参与天风夏令营的孩子们赠送书包文具

## 扶贫总监鞠彬彬 企业扶贫： 用心用情，边探索边思考

2016年鞠彬彬入职天风以来，扶贫小组共深入贫困县174次，累计里程46万里；累计发布扶贫工作简报23期、扶贫工作专报13期，共计20余万字；与3个集中连片特困地区的6个国家级贫困县结对，并帮助29个国贫县企业融资融券，公益性支出占比连续多年排名行业前10；公司扶贫工作获省部级领导批示3次，人民日报等主流媒体报道20余次，中央电视台专题报道6次；公司扶贫板块获奖7次；在监管部门组织的扶贫专项考核中连续两年获得满分……

面对这份工作小结，她说“慈善公益，我们是真心的；金融扶贫，我们是专业的！”

一点一滴，精准扶贫从不断做实事到融入天风发展规划、成长体系中；感受着公司、行业与社会对扶贫的认可与努力；也在不断思考与探索，怎样的扶贫才是更有效？未来的方向是什么？

### 企业成长vs精准扶贫

成立之初，每一个企业都渴望成为一家百年老店，天风证券也不列外。

鞠彬彬认为，“一个企业如果愿意在扶贫减贫上花力气，就证明我们看得更长远，我们愿意做一个百年老店，这是一个企业的自信。”

从一开始，天风对于扶贫的观点是：不应付、不浮于表面、做实实实在在的事情。

这与她的初心完全一致，自己这么多年的坚持，就是因为实实在在想帮助别人。

一开始，只是部门在推动。很多事情需要跟不同的条线去做对接，去沟通。这个工作比较琐碎，也需要耐心与耐力。

慢慢地，随着他们工作的推进，公司内部对扶贫的支持力量也越来越大，得到同事的认同与参与。

“以前的时候，都是我们团队去找其他部门配合。但现在越来越多的条线和分支机构主动找到我们，问我们有没有好的方法，或者需要他们做的事情，大家能够一起来推动，把这个事情做好。”鞠彬彬说。

公司在战略层面的部署，同事在行动上的支持，也让鞠彬彬的干劲也越来越足，在她看来，公益与扶贫，都应该是企业必须去做的事情。

她认为，企业在成长发展的过程中，享受各种政策以及红利。在赚钱的同时也要去普惠，这是一种社会责任。

体现在当下，就是精准扶贫、社会公益等方面。

企业社会责任其实是在企业价值链中每个人的社会责任的有机整合。

一个公司对公益的态度，就是公司的温度。“它能让人感受到公司态度和‘性格’，企业产品做得再好，如果没有温度，大家对品牌认同度也是有限的。”

而企业发展与精准扶贫的另一个共同点与交叉点是——可持续。

商业可持续和社会可持续形成有机的整体，这是企业履行社会责任的重要体现，也是企业支持社会发展的一大优势。

企业和社会形成有机的、良性的对接点，才能持续创造价值和影响力。

### 普惠VS效率

今年的一件事情，让鞠彬彬感触颇深。

“在离武汉半小时高铁的一个县，一个贫困村的小学，只有5个孩子，手里拿的依旧是只有一寸长的铅笔。”

十年前她支教的时候，孩子们就是拿着一寸长的铅笔。

“十年时间，仿佛什么都没有改变。”贫困是一件很复杂的事情，扶贫则更复杂。

鞠彬彬认为，通过企业运营，找到真正企业优势所在的领域，并利用公司的专业优势解决问题，这是一条最好的路。

但只有这一条，是不够的。

她认为，企业在扶贫攻坚中，相当于一个“攻坚精锐部队”的角色，可以利



鞠彬彬（右二）参与汶川地震十年活动

66 “十年时间，仿佛什么都没有改变。”贫困是一件很复杂的事情，扶贫则更复杂。

99

参与捐资成立了欣鑫慈善基金会。专业的公益救助组织会积累更加丰富的社会救助经验，全身心致力于贫困地区的公益慈善事业，救助帮扶贫困群体，奉献爱心。这几年，我们帮助的汶川地震因震致残的孩子们和云南傣族学生，现在已经长大了，有的读研，有的出国，还有的来到天风工作，我们希望对孩子们的帮助是全方位的职业规划和发自内心的阳光与正能量。我们希望天风的扶贫是有影响力的，能让更多的企业、组织、人参与其中，人多力量足，让更多需要帮助的贫困人口早日脱贫。

把好事做好。

其实，不管是国家、企业还是社会公益机构，其实都有共同的初心：用心用情去努力消除贫困，赋能于当地人民，让所有人受益。

在鞠彬彬看来，“论体量，我们不是最大的；论投入，我们也不是最多的。但是我们实实在在做的每一件事，都是用心、用情的。”天风的扶贫力量越来越多，扶贫的队伍越来越壮大，这是她最开心的事。

用其在商业创新上的经验和优势，打造扶贫创新的样板模式，以提供给更广泛的地区和群体进行交流。但在此之后，当扶贫进入更深的阶段，她更愿意去思考更多更合理的路径，让精准扶贫做到真正精准，让更多需要帮助的人，都能得到有效的帮助。

这几年，为了做好公益扶贫，天风





# 利川红茶

产业扶贫样本  
POVERTY ALLEVIATION IN INDUSTRY





利川市飞强茶业有限责任公司



利川红·冷后浑



利川市飞强茶业有限责任公司董事长卓万凯

## 鄂西有嘉木，风起而立

高山环绕、云深雾罩，翠绿入目。在利川市毛坝镇楠木村，一片片茶园星罗棋布。7月，已经过了茶园忙碌的季节，但与茶有关的人，丝毫不闲，在他们看来，好日子才刚起头。

2018年3月4日，中央电视台新闻频道播出金融扶贫干部向全国人大代表就金融扶贫政策提问的视频，就是天风证券“一县一企”结对帮扶企业飞强茶业的合作茶园。

4月28日，《新闻联播》播出国家主席习近平同印度总理莫迪在武汉东湖畔品茶画面时，飞强茶业的一群人更是思绪难平，他们坚守的22年，有了回报。

在东湖畔，天风证券这群人也由衷地感到高兴。

从2016年开始，天风证券通过产业帮扶，从公司治理、对接资本市场以及消费扶贫等方面全方位对接，陪伴飞强茶业一路前行。

### 守出来的利川红

唐代陆羽在《茶经》描述，其巴山峡川，（茶树）有两人合抱者，伐而掇之。书里还有陆羽与利川人交流制茶的情景。

利川的种茶历史，始于西周，明初为人所知，清道光年间渐盛。

目前，利川主要的茶种植区，位于星斗山国家级自然保护区内。

有传承，有故事，有环境，这该是一个出产名茶的地方。

但在十年前，人们只知宜红。“没有品牌，就只能是给人做嫁衣。”飞强茶业有限责任公司董事长卓万凯说。

不管是做宜红，还是出口原料茶，都不是出路。

从2009年，飞强茶业开始尝试走品牌之路，要做品牌，就要有过硬的拳头产品。

在尝试了十多个品种之后，将目光锁定本地优良茶种“冷后浑”。

说是尝试，其实是历练，历时3年，千万次的失败，最终“炼”出每公斤3.6万元的红茶“冷后浑”。

所以，当利川红登上国际平台的时候，卓万凯说：“这是偶然中的必然。”

偶然，是因为大家都觉得只要坚持，利川红就一定有机会，但这个机会来的这么大，这么让人振奋，实属偶然。

必然，则是卓万凯对产品的自信——品种好、炮制工艺出色、茶品好，气质独特。

但回到十年前，卓万凯刚接手飞强茶业时，这是他想都不敢想的事情。

“做了22年红茶，亏了18年。”他意味深长地说。

当年，生产出了几十斤高端名优红茶，但养在深山，无人问津：亮相北京地铁、影视剧植入，能想的办法，都用了。

从当初的无人问津到每年销售几十斤、几百斤再到两千多斤，几年时间，利川红的销量一路飙升。

今年4月28日以后，利川红变得一罐难求。

7月12日，外交部与湖北省政府在北京举行的湖北全球推介活动“新时代的中国：湖北从长江走向世界”。利川红再一次展示在全球面前。

### 扶贫，不来虚的

“厚道的人运气不会很差。”湖北老乡雷军的这句话，卓万凯非常赞同。

在飞强茶业发展的过程中，得到了很多人的支持，从高中同学免费赠送价值千万的地铁广告位，到《1980年代的爱情》中的植入、著名歌手杨娟免费为利川红代言……

去年11月1日，天风证券在湖北利川与利川市人民政府签署金融扶贫合作备忘录，双方将在产业扶贫、消费扶贫、智慧扶贫和公益扶贫四个方面的合作。

而与天风证券“一县一企”协议的签订，也让飞强茶业成长的步伐更加稳健。

通过产业帮扶，规范飞强茶业的企业治理，帮助其对接资本市场，辅导其挂牌新三板，拓展融资渠道；

此外，还免费为其“利川红”系列产品提供包装设计，帮助其上架第三方消费扶贫平台扩展销路，促进企业发展。

“今年4月之前，我们就已经帮助‘利川红’达成直接销售近‘百万’。”天风证券副总裁刘翔说。

并且，茶叶需求量带动了当地1个特色产业、2个茶叶专业合作社发展，助推周边8个行政村的村民种茶采茶，大大提升收入水平，累计带动500户建档立卡贫困户顺利脱贫。这种帮扶当地企业，促进当地贫困户生产生活、带动当地就业的产业帮扶模式，成效快，相比从零开始开发产业具有较高性价比，可持续性更强，可推广性更高。

“集中力量，做大做强飞强这样的优势产业和龙头企业，通过产业发展带动更多贫困户脱贫致富。”刘翔认为，这就是天风证券产业扶贫路径选择。

未来，已经不再为生存担忧的飞强，有着更高远的追求。

卓万凯表示，力争到2022年，让利川红成为湖北新名片、中国高端红茶第一品牌，公司成为国家级农业产业化龙头企业，在创业板上市。

而天风证券，将会是他们最有力的支持者，与他们一路借风同行，共同助力打赢“扶贫攻坚战”。





## 利川毛坝镇党委书记 曾维权 30年种茶，从坚守到破局

“我说要打造自己的品牌，做出能卖到1万元1斤的茶业。”曾维权说，2011年8月说出这句话，至今他已担任利川市毛坝镇党委书记7年。

大家都觉得他疯了。

当初，对于好茶叶卖到200元一斤，大家都不太自信。

如今，1公斤3.6万元的顶级红茶，供不应求。

曾维权的底气，来源于毛坝镇十任书记，带有执念的种茶。

也来源于国家的“精准扶贫”战略，以及像天风证券这样积极参与扶贫的企业的支持和金融扶贫的造血功能。有了他们的支持，毛坝的茶产业走的更为稳健，开发也更全面和有深度。

“1987年，时任区委书记黄（仕永）书记带领党委班子在大量调查论证之后，选定了种茶的发展道路。”从那时起，一任任书记，从种植模式到引进新品种，再到企业改制、项目申报，30年焦点不散、靶心不变，就是一门心思“种茶”。

与前几任不同，在曾维权上任时，种茶已经有了初步规模，但是主要是打着宜红的名号，价格卖不上去。

以前曾经在政策研究室工作的经历，让曾维权看的更为长远，也更加重视品牌及规划。

土地面积是有限的，怎么让有限的面积有更大的产出，只有品牌化一条路。

先是自创品牌。

不再打“宜红”名号，推出“利川红”系列产品。

现在看来，这一步是破局的关键一步。

但在当时，宜红已经有百年品牌，而利川虽然有两千年的种茶史，重新发展茶产业，只有二十多年。

曾维权却很坚决。

他带领企业负责人到武夷山取茶经，参加武汉茶博会、北京茶博会、广交会，从福建高薪聘请制茶师，研制高端茶产品。为了提升毛坝红茶的文化品位，还托人在景德镇定制了茶具，换掉了当地人喝茶惯用的大茶缸。毛坝从2010年到2015年先后成为中国名茶之乡、国家级生态乡镇、全国一村一品示范村镇、中国楹联文化之乡、中华诗词之乡、湖北省新农村建设示范乡镇。

支持飞强茶业研发现象级茶品“冷后浑”，在2014年在第十届“中茶杯”全国名优茶叶评比中荣获特等奖，一举成名，每斤干茶卖到了1.8万元。

在利川红这一品牌下，“星斗山”“云头山”“星斗绿屿”“富硒”成为湖北省著名商标，一系列茶产品获“中茶杯”特等奖和国际红茶金奖，利川工夫红茶成为国家地理标志证明商标和国家地理标志产品。

知名品牌的形成，为毛坝茶业闯荡市场奠定了坚实基础。毛坝现有登记的茶叶加工企业167家，其中规模企业14家，省、州级龙头企业6家，实现茶叶年产量1.6万吨，产值6.5亿元。

“现在，我们的目标是把毛坝建成全国红茶特色小镇。”曾维权说，围绕这个目标发展现代农业，采用‘企业+合作社+基地村+农户’共建共管模式，落实全镇产业发展规划，实现‘321’目标，即人均3亩茶、2亩南竹、1亩漆。”

在此基础上，把产业发展和乡村民宿旅游有机结合，全方位推进精准扶贫工作。

当然，利川红在东湖茶叙与湖北全球推介亮相之后，曾维权的梦想更高远：与国家一带一路的战略一起，去全球开拓市场，以红带“绿”，以旅带茶，发展现代农业，实现高质量绿色发展，让老百姓分享国家战略带来的新成果。

楠。

“南方之木，故字从南。”明·《本草纲目》。

“茶者，南方之嘉木也。”唐·《茶经》。

楠木村，仿佛为茶而生。

在利川市毛坝镇的东北部，响雪溪和龙宝河两条小溪经过千万年的冲刷，造就了两个刀砍斧劈般的峡谷，最后在三湾汇合，峡谷之间就是周边被悬崖峭壁包围的楠木村。

一条公路蜿蜒而上，一边贴山，一边临崖。

这条路，天风证券的扶贫工作组，从2016年实地考察到参与茶产业的扶贫，每年都会走很多趟。看着楠木村的茶园越来越大，村民们脸上的笑容也越来越多。

过去，这里的村民下山只能靠几条十分陡峭的羊肠小道，一不留神就可能滚下几百米高的悬崖。

天堑变通途。带领大家开山通路的，是楠木村村支书田云奇。

“以前楠木村穷，过年的时候，稍不注意，厨房里的一点肉就被人顺走了。”田云奇说，日子过不下去，他走出大山找出路。

在利川城里打工的田云奇开始学习摩托车修理技术，并很快办起了自己的修理店，凭着他的诚实守信、热情厚道和头脑灵活，修理店的生意迅速红火起来。

2000年，经过一番打拼的田云奇有了人生的第一笔积蓄。可是回到楠木村，曾经郁郁葱葱的山头，被盗窃得连一根锄头把料也找不到了。田云奇心里很难受，他觉得，不能让山就这么荒凉下去，既对不起祖先，也对不起后代。

他关掉利川的店铺，承包3200亩荒山荒地，开始尝试既能恢复生态，又能赚钱的方法。从开生态农庄，到种植药材，都以失败告终，再加上带领乡亲们修路，他个人出大头，做生意挣来的钱几乎都赔进去了。

2005年，他去农技站看还有什么办法，农技部门给他推荐了“冷后浑”，他又一门心思种起来。

不仅自己种，他还免费送茶农种。

“冷后浑”茶质虽优，但产量低，



## 利川毛坝镇楠木村村支书 田云奇 “楠”方有嘉木 众志成城蔚成林

茶农都不愿意种，他一个人坚守。等飞强茶业研发成功后，他的坚持也终于得到回报，他的茶园就成了“冷后浑”的母本园。目前，毛坝镇“冷后浑”茶园的茶苗绝大多数就源自这里。

在大力发展“冷后浑”茶园基地期间，田云奇每年为全镇茶农提供近百万株茶苗，使飞强茶业的“冷后浑”基地得以迅速扩大。

按照飞强茶业的要求，田云奇在自建40亩“冷后浑”茶园里，不施一颗化肥，不打一次农药，不用一滴除草剂，成为标准的有机生态茶园，是全村乃至毛坝镇的生态示范产业园。

田云奇起到了标杆式的引领作用，为公司提供了最优质的原材料，“东湖茶叙”的鲜叶就全部采自这里。

从2000年回乡，带领村民修路种树，到2011年当选村支书，组织村民发展茶产业。

如今，楠木村因茶而变，因茶而富。

刚被评为湖北省劳动模范的田云奇，除了坚定地种茶，种好茶之外，还要借发展民宿的东风，把本村具有土家特色的建筑强力推出，发展旅游业，使村里的产业成功转型升级。



## 楠木一姐：笑容不曾褪去



利川毛坝镇楠木村农户 蒋学翠

结实的身体，背着80斤的新鲜茶叶，脚步有点慢但绝对稳当。放下“背包”，蒋学翠与我们聊了起来，尽管是去地里劳作，她还涂了口红，显得很精神，聊起来不时会笑，脸颊上的酒窝也跟着生动起来，是巴山蜀水特有佳人的样子，绝对看不出她3年前还是村里的贫困户。

在3年前，蒋学翠还在北京的服装厂打工，活重但钱拿的不多，工作环境也不是很好。

听说家里人种茶叶都发财了，她也放弃了在外面的工作，回家种茶叶。

“栽了3年，今年冷后浑才开始采摘，大概能收入3万块钱吧，我很满意。”蒋学翠家里就只有夫妻俩和儿子，以前是村里的贫困户，后来没办法才出去混生活。

“打工1年能挣1万多吧。”但还是在家里舒服，每天见到的都是乡里乡亲。

“而且我们山里，空气好，人的心情也好啊。”蒋学翠说，每天忙完后，回家吃晚饭，再喝上一点红茶，日子过得蛮好的。

“我觉得以后还是会很好的，因为我们的茶确实是好，喝了对身体也好啊。”说起茶，蒋学翠的话也多了起来，春天采茶最忙的时候，采不过来，还要请人帮忙。

冷后浑1公斤3万多，自己种的茶，舍得喝最好的吗？

“那肯定要喝啊，自己喝肯定要喝最好的，哪里会舍不得？”蒋学翠一边大声笑一边说。

对于扩大茶园种植面积，她目前没有计划，

她说，她自己也没有挣大钱的想法，没有计划扩大茶园面积。

今年儿子刚参加完高考，考到重庆的一个大学。

“目前家里的收入供他上大学肯定还是可以的，以后就要靠他，我就要享受我自己的生活啦。”

说完，她把背包放在路边，再去茶园忙碌。

笑容灿烂，豁达勤劳，我们觉得，这就是楠木一姐的样子。

精准扶贫是国家战略，关乎的是百姓的幸福。大战略和小幸福之间的能量的传递，既需要政府机构的参与，也需要天风证券这样的企业公民，用社会责任心。从产业链、从个体去帮扶。

天风证券“一县一企”帮扶飞强茶业，飞强茶业带动更多的村民脱贫致富，楠木村的蒋学翠的笑容，就是对扶贫最好的诠释。



# 一起看 月圆人圆

Together, the moon is round

### 无添加 特别订制

- 红泥咸鸭蛋现煮去蛋白
- 古法压榨纯香花生油
- 低糖无添加馅料不含防腐剂
- 私人定制手工制作



扶贫微店

**购买方式：**  
天风证券部门订购可在公司OA申请 个人可直接扫码在扶贫微店购买

生产厂家：武汉市江岸区思蒂尔食品经营部 经营许可：JY14201020012985





**金融服务县域经济**  
**FINANCIAL SERVICES TO THE COUNTY ECONOMY**





天风证券房县“一司一县”金融扶贫工作站负责人张勇（左）与房县窑淮镇学校教师

## 现代金融助力 产业扶贫再注新活力



“来房县一年多，天风证券参与扶贫后，有什么新变化吗？”

“最大的变化是大众在金融观念上的转变。”

天风证券房县“一司一县”金融扶贫工作站负责人张勇清楚地记得第一次拜访当地政府时，他们还不理解“你们炒股的来做什么扶贫”？到现在，已经有企业主动联络张勇咨询新三板和四板的业务。

天风证券正用自己的方式在房县这片贫瘠的土地孕育资本的萌芽。

### 扶贫先扶智

房县建档立卡贫困人口5.05万户，14.64万人，是湖北脱贫攻坚“难啃的骨头”之一。这里地处秦巴山区，山多地少，生态脆弱，集老、少、库区于一体，房县脱贫怎么干？

天风证券首先在房县成立扶贫工作站，并且整合自身资源和房县特色资源，通过产业扶植和智库导入，以四位一体的立体化帮扶模式促进房县县域经济发展。

方案有了雏形，可很多企业都不愿意为此“买单”，在与当地企业沟通的过程中，

张勇经常吃到闭门羹。“我们不需要你们的帮助，资本市场我不懂，我们现在这样挺好的”，很多当地企业在天风证券来到房县后，才真正意义上与资本市场有了接触，没有先例可循的他们只能观望。

“没办法，市场有一个培育的过程，政府、投资者的理念不是一天、两天、一个月、两个月就能改变，更多是靠我们不断沟通的过程中提供一些服务和帮助。”张勇说。

为打破僵局，张勇带领同事利用周末时间，不停地在路演、组织资本市场专项培训和投资者教育之间切换。

付出总是有收获的。

经过大半年的沟通，星源（十堰）悬架有限公司率先收下了天风证券抛出的“橄榄枝”，于2017年9月在北京，与天风证券正式签订了新三板服务协议。

2018年3月26日，天风证券“一司一县”结对帮扶房县的5家企业在武汉股权交易所挂牌，此次集中挂牌的5家企业包含生态农业、汽车配件等多个产业领域，这也宣告“房县县域经济创新发展板块”在湖北资本市场正式启动，同时，实现了房县企业上市“零”的突破。

### 金融助力产业扶贫

房县工业的落后，却也恰恰给农产品的生长提供了良好的条件。污染少、环境好，催生出了小花菇、黑木耳、黄酒、药材等质量上乘的农产品。

天风证券房县扶贫工作站同事在不断奔赴田间地头，实地考察之后，为扶贫产业开出“药方”：一方面，借助资本市场中最基础的区域股权市场，规范企业经营，畅通融资渠道。另一方面，利用要素市场为特色农产品打开销路，增加产品附加值。

天风证券整合产业资源，积极协助房县政府及企业对接资本市场。先后与房县城投、星源悬架、瑞丰食品等多家企业签署“一县一企”帮扶协议，涉及债券发行、新三板挂牌、区域股权市场融资等多项服务内容。

星源科技在天风证券的帮助正开辟了一条直接融资替代借贷的合作发展道路，预计直接融资2000万元。“当地多家企业看到其在我们的帮助下发展得越来越好，便纷纷带着期望主动向我们寻求帮



张勇与房县军店小学参加天风夏令营的学生雷磊打乒乓球

助，”张勇说。

值得一提的是，从2017年8月份，天风证券就一直介入的城投6亿元债券的前期工作即将完成，目前正处于资料审核和书目编写阶段，接下来，只要完成公司审核，就可以完成发债。

此外，天风证券还联合武汉农畜产品交易所共同开展消费扶贫，协助房县农特产品打造知名品牌，拓展市场，提高产品附加值，其中仅房县特产小花菇单个品类销售额就达30万元。

### 公益的心态融入企业文化

从武汉到房县，先坐动车，再转汽车，在蜿蜒的盘山路上颠簸7个小时行程，才能到达县城。到县城的路途就已经如此不便，通往乡镇的路，艰难程度更是可想而知。

山高路远，信息闭塞。

天风证券建档立卡的扶贫对象位于房县窑淮镇东沟村，一个贫困人口占总人数70%以上的深度贫困村。不管工作再忙，张勇也总会挤出时间去贫困户家里慰问，解决他们生活上的困难。从房县县城到东沟村要花上至少1个小时的时间，而其中有一大半都是狭窄的盘山小路。

他印象最深的是，有一次车还没驶进村里，就被村民拦在了泥泞的山路上。张勇后来通过村委会才得知，“我们每次去会给贫困户带点东西或者买点物资，如果给贫困户过多物资上的帮助，这些没有

得到物资帮助的人，他们就会有意见。所以，村干部建议不要这样做。”

在东沟村，因病致贫的村民不在少数，天风证券帮扶的农户几乎也都是这样。张勇认为，对于丧失劳动力的农户，是无法以就业带动他们脱贫，只能通过帮助他们解决医疗费用，来保证基本生活。同时，天风证券正整合各方面资源，希望打通食品加工或者销售渠道，形成完整产业链，以带动当地经济的发展。

2017年年底，天风证券扶贫工作组深入东沟村后，被贫困户家里的残破景象和学生们被冻裂的手脚所深深触动。随后，自发在公司总部及全国各地分支机构共同开展“橙色暖阳”公益筹款活动，“本以为最多只能筹集几万，没想到最后筹集了15.51万元，将筹集的资金捐助给窑淮镇所有贫困学校的学生，并捐助了图书、文具等学习用具。”说起年初的活动，张勇仍然十分激动。

今年6月，天风证券还组织了一场“特殊的夏令营”，参加夏令营的小朋友来自“一司一县”结对帮扶的房县和利川的学生。

“我也想成为一个有所作为的慈善家，也能像天风证券一样来资助一些贫困的学生。”这是夏令营中来自房县军店小学雷磊长大后的梦想。从“输血”到“造血”，天风正用自己的方式将扶贫惠及到越来越多的人，为贫困山区的发展注入新活力。

66  
从“输血”到“造血”，天风正用自己的方式将扶贫惠及到越来越多的人，为贫困山区的发展注入新活力。

99





天风证券“一司一县”结对帮扶地区房县企业  
房县诚信汽配有限责任公司

## LINKS

### 房县诚信汽配有限责任公司

房县诚信汽配有限责任公司是东风汽车公司的传统配套企业,是湖北十堰地区集冲压,机加,制模,焊接,装配,电镀,磷化,涂漆,喷粉工艺于一体的科技型民营企业。是“湖北省高新技术企业”,“湖北省科普示范企业”,“湖北省知识产权示范建设企业”,“湖北省两化融合示范企业”。

现已与省内知名高校,科研院所建立了长期的技术合作关系。湖北汽车工业学院在此设立了“院士(专家)工作站”,省政府批准设立了“湖北省校企共建车辆轻量化管类零件技术研发中心”,成立“房县诚信汽配有限责任公司科协”。具备一定的基础软实力和基础硬件设施,拥有年产500万件重,中,轻,轿,微各车型配件的研发生产能力。

## LINKS

### 房县城市基础设施建设开发投资有限公司

公司经营范围包括农村和城乡水利基础设施、农业重点投资建设项目等。

具有独立的法人资格的企业主体,股权资本3.8个亿,其中实物资本2.5亿元,货币资本1.3亿元。名下全资子公司5家,控股1家,参股公司2家。目前,公司分为4个部门,综合部、财务部、资产经营管理部、项目管理部,现有人员20人,均为大专以上学历。



天风证券“一县一企”结对帮扶地区房县企业  
房县城市基础设施建设开发投资有限公司

# 与天风的每一次会面 都是一个经典故事

# “求变”才能促发展

2017年,房县诚信汽配的销售额达到6400万元以上,并且在过去5年之内都保持在20%以上的增速。

这一切都要归功于诚信汽配董事长柯昌宏的稳扎稳打,归功于他对企业的清晰定位,正确经营理念和稳扎稳打的工作作风。

2005年,柯昌宏收购了亏损的诚信汽配,并花费3年多的时间,将企业扭亏为盈。“市场定位要清晰,我们一定要清楚企业资源适合做什么,才能选择合适的客户;其次,市场培育、技术研发、团队建设要一起抓。”2009年后,企业开始持续稳健盈利。

贫困县里优越的企业资质吸引了众多券商竞相登门。

“之前其他券商来过两三次后就被我拒绝了,”面临正在产品转型期的企业,柯昌宏一直对上市有所顾虑:是否应该先打好基础再上市?如果上市,会对企业的发展带来风险吗?如何在上市前做好股权策划?

66 天风不仅用细致地服务扭转了企业的发展理念,还整合各方资源,帮助企业打通发展的“脉络”。 99

但在与天风证券深度接触后,柯昌宏对于上市的观念慢慢在转变,对企业上市的底气也越来越足了,“说实话,是被天风证券房县金融扶贫工作站负责人张勇的执着和敬业打动了,他不仅会平时拜访,逢年过节也会慰问,特别仔细。”

在柯昌宏的记忆里,与张勇的交流都很愉快,并且每一次交流都会碰撞出新的东西,可能是观点,也可能是对市场的判断。在采访过程中,他还发出了“每一次会面都是一个经典故事”的感慨。

天风不仅用细致地服务扭转了企业的发展理念,还整合各方资源,帮助企业打通发展的“脉络”。

如何合理设计股权分配,才能避免日后对企业的影响?

天风做的第一步就是——尽调。通过尽调,排查企业存在的隐患和硬伤,为未来企业上市提供基础。2018年5月,天风证券已经着手协助诚信汽配执行尽调的相关事宜。

加强企业的技术研发能力是柯昌宏目前正在做的事,一方面紧跟汽车行业转型的风口,通过新材料的运用,增强企业自身的核心竞争力;另一方面通过天风规范企业的经营管理,并引入外部战略投资,逐步完善进入三板市场前的必要准备。 100

66 跟天风的接触过程中,感觉这个团队非常敬业,负责任,特别是他们在东沟村做了很多帮扶工作,我觉得这个企业是个很有爱心,也很有社会责任感的企业。 99

“在房县几家带国字头的企业里,我们城投目前是最大的一家。”曾春炎在说这段话时,满是得意。

从县财政局到房县城投,看起来仿佛“不那么划算”的事,在自愿调职的曾春炎看来却很值得,“在企业里工作,不仅思想观念和专业素质上会有提升,而且能学到很多经营管理知识。”

事实也确是如此,曾春炎的职场成

长与房县城投的发展一脉相承。

房县城投的发展始于2012年市场化变革,不管是从功能上来说,由单一的政府融资平台,演变为以城市融资、投资、建设、经营为一体的运营模式;还是从公司内部机构架构来说,都循着企业市场化的道路在经营。

房县城投一直在“求变”之路上前行。

2017年10月,为优化企业资产,促进房县经济健康发展,城投决定发行6亿元的城投债券。

找谁做呢?

房县城投第一个想到的就是与房县签订“一司一县”结对帮扶的天风证券。

与房县城投签订协议后,天风证券就面临着第一个挑战:无论是从资产规模、经营收入,或是财务规范房县城投都不太尽如人意,如何整合和规范城投资源,才能达到发改委要求的发债条件?

房县营业部整合公司及市场各方资源,一方面给予城投政策上的指导和咨询服务,联系审计、评估、会计事务所等具有证券从业资格的公司协助审查;另一方面,整合城投旗下所有企业资产,将房县鼎力信担保有限公司、湖北武神绿谷林业发展投资有限公司、房县交通建设投资发展有限公司全部或部分股权及38个县直单位共计2.8万平方米商铺等划转或变更入县城投公司,壮大房县城投公司净资产达到50亿元规模以上,通过一步步深入的沟通和规范,使城投达到发债的要求。

经历大半年的努力,在天风的协助下,房县城投将于7月底递交所有资料,预估8月份将会成功发行债券。

“跟天风的接触过程中,感觉这个团队非常敬业,负责任,特别是他们在东沟村做了很多帮扶工作,我觉得这个企业是个很有爱心,也很有社会责任感的企业。”曾春炎满怀期待地说,“如果政策允许,我们还想发第二期债券,如果可能,最好让天风来促进我们企业上市。” 100





## LINKS

东沟村隶属十堰市房县窑淮镇，属于深度贫困地区，总面积3.26万亩，林地面积3.07万亩，耕地面积1720亩，旱地1030亩，水田690亩，共有7个村民组，435户，共1506人。共有贫困户259户（701人）。2017年脱贫20余户，计划2018年脱贫48户（132人），2019年全部脱贫190户（509人）。

## 房县窑淮镇东沟村支书柳绍海 扶贫：扶志，更要扶智

在成为东沟村村支书前，柳绍海在村里做了近二十年的文书。

这些年，柳支书亲身见证了东沟村的变化：解决了安全饮水的问题，电力需求和环境问题得到了改善，通往村庄的山路也在慢慢修葺……

弯弯曲曲的盘山公路，迂回盘结，常常几处刚转过弯，还没来得及回方向盘，前方又是弯道，这条路天风证券扶贫工作小组的员工不知走了多少回。从最初与房县结成“一司一县”结对帮扶开始，他们就在用脚步丈量扶贫的深度：走访调研贫困成因、为贫困户脱贫建言献策、为贫寒学子送温暖……

随着天风证券等企业精准扶贫的介入，人均收入稳步提升，贫困人数也在不断减少。

十九大首次提出“乡村振兴战略”，做出了“2020年实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫”的庄严承诺，并提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字方针。其中，“产业兴旺”在农村发展建设的关键

要素中居于首位。

东沟村地处房县北部，森林资源丰富，林地面积占到整个版图面积的九成以上。仅毛竹产业资源就有2万亩，春笋笋接近3000万吨，还有特色食用菌和独特药材。

在国家扶贫政策的号召下，东沟村充分利用自身资源优势，并且以天风证券、星源科技等扶贫企业为桥梁，打通外部渠道，形成以蔬菜为主，茶叶、食用菌、毛竹为辅的“一主三辅”产业模式。

以蔬菜为例，东沟村依托蔬菜公司，发展订单蔬菜，以企业订单的形式订购，帮助农民解决产销问题。

种什么？怎么卖？一直是农民种植的一大困境，通过订单农业，不仅降低了农民的种植风险，而且产生了稳定的收入来源。今年，东沟村已发展到200亩的辣椒种植基地。

“我们正在接触武汉的一个企业，他们建议我们种香菇，后面会帮助我们解决销售的问题。未来，我希望能通过

香菇、药材等特色产业，带动招商引资，推进土地的流转，”谈及未来的规划，柳支书喜忧参半，“村民的积极性并不高，要通过持续的技术培训与奖励，激励村民的生产积极性。”

在东沟村，贫困户占到近六成的比例，而其中因病致贫的更是大多数。当国家的优惠政策向贫困人口倾斜时，慢慢滋生了他们“坐享其成”的情绪。

对此，柳支书感叹道：“这部分人真的不在少数，也是我们最头疼的。扶贫，要扶起农民的志气。”

天风证券对接的建档立卡的4户贫困户，大多数因病丧失了劳动力。张勇认为，对于丧失劳动力的农户，是无法以就业带动他们脱贫，只能通过帮助他们解决医疗费用，来保证基本生活。

目前，东沟村正与天风证券规划村幼儿园建设，柳支书希望通过天风，汇聚各方资源，解决东沟村的基础教育问题，“教育问题改善了，也能提高劳动效率，家长把孩子送到学校最多一个小时，他一天还可以干七个小时活。”

## 天风“橙色暖阳”行动帮扶的孩子们

### “橙色暖阳”公益助学行动：

2018年1月，天风证券联合湖北省慈善总会，在公司总部及全国各地分支机构共同开展“橙色暖阳”公益筹款活动，共筹得15.5万余元，并于2月7日在房县窑淮镇东沟村举行的“橙色暖阳”公益助学行动中捐赠给当地的贫困学生。天风还将制订长期助学帮扶计划，努力帮扶更多贫困学生完成学业，支持房县教育事业的发展。



### 刘玉 初二

已经读初二的刘玉，到过最远的地方就是窑淮镇，连房县县城都未曾谋面。高高瘦瘦的刘玉，脸上总带着股淡淡的忧愁，见到生人十分害羞，一直低着头，拨弄着自己的手指。虽然是家里最小的孩子，但刘玉从小就是家里最不受关注的。大姐已经嫁人，父母便将所有的期待都放在成绩优异的二姐身上，而忙于学习的二姐，也常常无暇顾及刘玉。对她来说，姐姐一直是榜样，努力学习也是她渴求父母关注的动力之一。



### 李菲凡 三年级

读小学三年级的李菲凡最大的爱好就是看书，在学校三楼有个图书馆，她经常去那里看书。爸爸妈妈远在广东打工，偶尔过年才回家，李菲凡担负起了照顾奶奶和弟弟的责任，不上学时会自己做饭。跟奶奶住一起，平时没有人辅导作业，每次遇到难题，她都会主动问老师。“没有什么目标，我就想好好考个大学”，即使没有人督促，李菲凡也预备在暑假提前预习好下个学期的课程。长大后，李菲凡想做一名老师，因为觉得“老师可以帮助更多的人，也可以使更多的学生可以考到好的大学。”说这话时，李菲凡的眼里仿佛闪着光。





邢焱广在半山腰的土房子前的留影



### 张逞 初三

爸爸在浙江打工，家里只有他和85岁的爷爷，9月份开学就是初三。

“如果你爸爸不主动给你钱，你会主动跟他提吗？”

“不会，忍一下。”

“爸爸不寄钱是手头比较紧张还是？”

“他有点守不住钱，挣到钱就喜欢乱花。”

“那你会提醒他不要乱花吗？”

“经常提醒他。”

“每次打电话都是你爸给你打，还是你给他打？”

“我给他打。”

“如果你很久都不给他打的话，他会主动给你打电话吗？”

“他不打。”

“你有没有想过你将来要做什么事？”

“还没想好。”

“你现在的成绩，明年能考上房县一中吗？”

“有点悬吧。”


“如果你考不上房县一中怎么办？”

“还没想。听我姑父说，没上一中就让我去技校。我是想念书。”

### 邢焱广 五年级

与很多同龄的孩子相比，邢焱广是很不幸的，很小的时候，妈妈就离开了他，不久之前，爸爸因为一场建筑事故不幸去世，但不幸并没有影响邢焱广的开朗。

穷人的孩子早当家，小小年纪的邢焱广很早就会照顾自己，蛋炒饭、煮面条都是他拿手的，学习成绩总在班上前5名。

夏天，在河里捉龙虾是邢焱广最喜欢的事，“在那河里弄一个篮子，往里边一放，在它的巢里边给点动静，它们就跑到篮子里去了，拿起来就看到那种红颜色的大龙虾。”



搬进新家后，邢焱广与爷爷奶奶在门前的合影





房县军店镇军店小学

## 一场特殊的夏令营 房县篇

2018年6月2日至5日，天风证券开展了一次特色教育扶贫活动，为天风证券“一司一县”结对帮扶国家级贫困县的利川市第一民族实验小学与房县军店小学的10名小朋友举办了一个不一样的夏令营。以下是来自房县军店小学的孩子们。



### 管琦琦

管琦琦是去年才成为住读生的，老家的学校只有一到四年级，到了五年级，她就转到了军店小学。因为父母一个在北京工作，一个在浙江，她与奶奶、弟弟相依为命，好在弟弟和她都很听话，也让奶奶省心不少。虽然是五年级才转到军店小学，但管琦琦的功课却没有落下，依然保持了优秀的“学霸”本质。因为住校，管琦琦的自理能力很强，除了洗衣服、叠被子、做卫生，还能合理安排好自己的学习生活。



### 谢婷

算起来，武汉也算是谢婷的故乡，虽然出生在武汉，但这次参加天风的夏令营，才是她第一次见到武汉。“武汉很好玩！”谢婷是个很活泼的小姑娘，圆圆的脸蛋上，笑起来会微微露出可爱的小虎牙。最初，面对生人谢婷会露怯，还会不好意思的用手捂住自己的脸。熟悉过后，在教学楼空地上，自信地跳着拉丁舞，“我已经学了三年舞蹈了，但这一次暑假作业有点多，不想继续学了”，从小，在学习上，谢婷就很自觉，从没让父母操过心。



### 雷磊

12岁的雷磊是一个对什么都特别有规划的小孩，不管是在学习还是生活中，他都很少让老师和家长操心。“洗杯子，洗自己的裤子、衣服，扫地，拖地，只要是一些我能做到的小活，我都尽力的做，”每次周末，雷磊醒来的第一件事就是规划好一天的流程，做哪些事、什么时候做，都规划的一清二楚。他不仅学习很好，乒乓球也打得特别棒，雷磊很喜欢马龙，“因为他是个稳定性选手，我应该向他学习，争取有一天成为他那样为国家争光的人。”



### 李孟月

李孟月家里有4个孩子，她和弟弟、妹妹在军店小学住读，哥哥在房县一中上初中。虽然家里孩子很多，但懂事听话的他们都让父母很省心，常常成为其他人口中称赞的“别人家的孩子”。与成绩优异的哥哥相同，李孟月也特别爱学习，每次考试总能在年级前10名，平常遇到不会的问题也会主动问哥哥。内向的李孟月说起话来也慢条斯理的，她平常最大的爱好就是看书，尤其爱看哥哥的课本。因为看书看得过多，才五年级的李孟月已经近视，鼻梁上架起了厚厚的眼镜。





利川市第一民族实验小学

## 一场特殊的夏令营 利川篇

2018年6月2日至5日，天风证券开展了一次特色教育扶贫活动，为天风证券“一司一县”结对帮扶国家级贫困县的利川市第一民族实验小学与房县军店小学的10名小朋友举办了一个不一样的夏令营。以下是来自利川市第一民族实验小学的孩子们。



### 黄玉娇

从小到大，黄玉娇的愿望就是学习手语，这样就能跟妈妈无障碍交流。“利川太小了，没找到有地方可以学习手语。”她说。

为了读书，她离开老家到利川县城，跟姑姑住在一起。每次放学，一扔下书包，她就开始主动收拾家务。“从第一天来，我就知道我的衣服当然要自己洗啊！”她自小就明白“当家”的意义。

这次参加了天风证券的活动之后，让她印象深刻的就是“武汉比利川大多了，未来我想做一个科学家。”

### 肖钰杰

跟奶奶住在一起的肖钰杰，个子瘦瘦小小的，皮肤白净，看起来就很害羞的样子。前些年，她跟着爸爸妈妈住在老家，为了要到县城最好的学校读书，爸爸妈妈外出打工，她和奶奶搬到了利川县城。

跟城里的孩子不同，肖钰杰从来没让家里人操心过自己的学习。一个班90多个孩子，她放学回家就自己主动做起作业。跟城里同龄的孩子比，她懂事很多。



### 黄施恩

五岁以前，黄施恩一直待在福建，因为父母在那里工作。到了上小学的年纪，黄施恩回到了利川，与爷爷奶奶在利川租了房子上学。每年暑假，黄恩施最想做的是和爸爸一起玩，一起下象棋，“爸妈很久很久才回来一次，非常想他们。”一提到暑假，黄施恩满是期待。

与大多数年纪相仿的男孩一样，黄施恩活泼好动，喜欢打篮球，也有自己的偶像——张杰，长大后想做和他一样的歌手。这次参加天风证券夏令营，参观完武汉大学后，黄施恩想要考到那里，在他小小的眼睛里，武汉大学很大很大，大到可以装下他的整个未来。

### 李梓萌

这是一个很看起来很乖的孩子，但是一见到老师就一本正经调侃体育老师的利川普通话：“我们体育老师的普通话比较好。”她觉得自己是那种在外人面前会比较文静，但是在熟悉的人面前特别疯狂的人。

她爸爸妈妈都在外地工作，平时奶奶陪着她在利川读书。中午在钢琴老师家吃饭、练琴；还学古筝。“这两样都是我自己要学的。我长大之后想做钢琴老师。”

马上要升五年级的她，学习从来都不需要催促，都是一回家就自己自觉完成作业。



### 云慧仪

云慧仪是个灵气逼人的孩子，笑起来眼睛弯弯的。一进教室，连里面的空气都活泼起来。

她说，武汉之行让她印象最深的，是天风证券的电梯。“那么高的电梯，很宽敞。而且还需要刷卡，利川没有这样的电梯，显得很高级。”

在武汉的三天，云慧仪觉得很快乐，很自由，“可以独立住酒店，就觉得很爽啊。”

她自己最大的梦想是去做高空跳伞，因为他们的美术老师跳过，给他们讲了自己的感受，她觉得很酷，也想体验一下飞翔的感觉。





**品牌思维**  
**增值扶贫**

APPRECIATION OF POVERTY ALLEVIATION





天风证券“一县一企”贫困县结对企业  
神农架百草园生态科技有限公司

## LINKS

### 百花蜜

百花蜜味甜，具有天然蜜的香气，营养成分比较多。它还具有促进新陈代谢、调节免疫、助长发育、增强记忆、健肠胃、促进血液循环、保肝、消炎、镇痛、延年益寿等多种作用，常食用可以提高青少年的免疫力，助长发育、增强记忆、可以预防和纠正儿童的贫血。

## 百花蜜的梦想

神农尝百草，开启了人类对草药的认知。

《神农本草》中，记载了百花蜜历来是药引的首选蜜，堪称“蜜中精品”。“商超里常见的原蜜80-120元/斤，我们百花蜜原蜜420元/斤。”神农架百草园生态科技有限公司总经理黄晓嘎说，“即便贵了3倍，每年80%都是回头客。”

虽然回头客多，但每年产量只有3万斤左右。神农架百花蜜的产量相比其他中国大型蜂蜜厂家2万-3万吨/年的产量，还是微乎其微。

“我们这个产量进商超，肯定不够。如果不进商超，要去哪里卖？当时我也没想好。”他说。

从2017年底，黄晓嘎开始与天风证券合作。通过消费扶贫的方式，天风证券在短短45天时间，帮助销售750瓶，创造了31万元的销售额。

### 销售产品，先定位人群

如何在短短45天卖出750瓶？

是天风证券的品牌部借用自身专业知识，对产品进行挖掘和包装。

“百花蜜，是多种花蜜酿成的混合蜂蜜，集百花之精华。相比单一花蜜，它营养更全面，更益人体吸收。而这种采蜜的蜜蜂，我们用的是当地的中华小蜜蜂，一

66 天风证券的消费扶贫，升级了贫困县当地企业对产品的认知。 99

个季度才能采1斤，相比其他荷兰蜂种的采蜜数量，我们产量少很多。”

产品销售，消费人群定位为高端人群，将“礼品馈赠”作为首选，重新设计符合城市人送礼的包装礼盒，外加针对性宣传推广。

第一次给天风证券近3000名内部员工团购，黄晓嘎没想到短短几天就销售一空。

### 企业扶贫，先提升眼界

天风证券的消费扶贫，升级了贫困县当地企业对产品的认知。

不光帮忙卖，天风还在销售过程

中，不断反馈客户意见，督促企业不断提升产品的市场竞争力。

最开始，蜂蜜的包装简陋，没有外包装。电商销售，物流运输到达武汉后，蜂蜜到夏天会流出瓶外，“卖相不好”。“在天风品牌管理部的建议下，我们把电商的泡沫包装变成珍珠联包装，并附带了外盒包装及手提袋包装，以前的问题都解决了。”黄晓嘎说。

针对客单价比市场价高，消费者难以接受的问题，天风品牌部建议让他变小包装，增加250g单品。这个想法也即将在中秋节的时候，推出新品。

“天风品牌管理部的同事看到好的蜂蜜品牌，都会记得推荐给我，还告诉我人家是怎样做的。”黄晓嘎在这个过程中，看到产品的潜力，对未来更加充满信心。

除了百花蜜，神农架的好东西很多，可都带不走。

黄晓嘎想，“除了神农架的风光和产品，腊肉、蜂蜜、土豆都很好，但没有一个很好的企业去包装，开发。进入外面消费者的群体里。”

从2006年开始，神农架旅游逐渐升温，游客越来越多，他萌发了做神农架当地特产的想法。2017年，公司营收达到400万元。“等进一步有了本钱，我打算尝试农业+旅游的旅游结合的模式。”他说。



天风证券“一县一企”贫困县结对企业  
苍溪天府商品交易所红心猕猴桃交易中心有限公司

## LINKS

### 苍溪红心猕猴桃

苍溪红心猕猴桃果形个头小，表面无毛，果芯是放射状呈心型图案，果肉绿中带黄(或红)，口感甘甜，是一种食用与药用为一体的高级营养保健水果。每百克鲜果肉含维生素C100-420毫克，比柑橘高5-10倍，比柠檬高11-13倍，比苹果高20-80倍；红心猕猴桃有“神奇美味果之称”，其营养丰富，富含维生素及P、K、Ca、Mg、Fe、Cu等多种矿物质和18种氨基酸，被盛赞为“人间仙果”、“水果之王”、“维C之冠”，特别是微量元素的含钙量为果中之首，营养价值属果中之冠。

## 光进来的方向

1700年前，西晋的先民在这块土地上繁衍生息。

苍溪，这个因汉高祖年间得名的地方，是中国历来的红心猕猴桃之乡，是现今的国家级贫困县。

2017年的调查数据表明，苍溪县深度贫困乡镇11个、深度贫困村42个。悠久历史遗留下来的先人智慧，并没有帮助当今的苍溪人走出贫困。

希望会从哪里照进来？

用金融手段解决贫困，是苍溪县高质量脱贫的方式。

天风来了。2017年12月20日，天风证券苍溪“一司一县”金融扶贫工作站揭牌仪式暨营业部开业典礼在四川苍溪举行。这也是天风证券继湖北房县以来，在国家级贫困县设立的第二个金融扶贫工作站。

苍溪县委常委、常务副县长李汀的印象中，金融公司不仅是来扶贫的，还能给当地的企业带来生机，“利用多层次资本市场，助力苍溪脱贫。”

换句话说，用金融人的智慧，打开

66 希望会从哪里照进来？用金融手段解决贫困，是苍溪县快速脱贫的方式。 99

苍溪县贫困的怪圈，成就当地的企业。

捐赠并不能消除贫困，授人与鱼不如授人以渔。如何持续不断地让贫困县的人们学会自身造血，成为天风证券的意愿。

揭牌仪式上，天风证券副总裁刘翔在与苍溪天府猕猴桃交易中心的“一县一企”帮扶合作协议上，认真地写下自己的

名字。

在此之前，天风证券的扶贫工作组已多次来苍溪调研，针对苍溪实际情况，从产业扶贫、智慧扶贫、消费扶贫和公益扶贫四个方面入手，制定了苍溪综合金融帮扶方案。他们与武汉农畜产品交易所一起，将苍溪红心猕猴桃等特色农产品带到了武汉。

侯诚，苍溪天府商品交易所红心猕猴桃交易中心副总经理，2017年开始，他从投资公司进入猕猴桃交易中心，开始勾画一个猕猴桃产业规划。

“现在的猕猴桃种植趋向于传统化农业，问题很多，未来现代化农业的种植才是方向。”侯诚坚信猕猴桃的未来市场广阔的同时，也发现现在的情况远比他想象的复杂得多。生产水平低下与规模化专业化的农业之间，鸿沟并非一两天就能跨越。

“天风建立起我们对红心猕猴桃的销售信心。”2017年底，在签订完帮扶协议后，在短短一两个月里，成功销售出几千盒。“今年，我们会在种植端、在储藏端，以及其他方面投入一些资金进行这种产业的升级。”他说。

看到了希望的光，便是打开了未来的大门钥匙。“第一次跟天风证券合作，只是一个起步。”侯诚说。





天风证券四川分公司总经理徐姝

## 点滴力量， 汇起川蜀大地璀璨星空 ——天风证券四川扶贫工作纪实

沃野千里、天府之国，有着风景迷人的九寨沟、都江堰、青城山、峨眉山……却也有着“蜀道之难难于上青天”交通不便、经济落后。这也使得四川省180多个县中，共有88个贫困县，包括国家级贫困县66个和省级贫困县22个。

扎根这里的天风人，开展各项公益扶贫活动、成立扶贫慈善基金会、帮助当地贫困户农产品的推广销售、为政府企业提供金融扶贫方案、利用券商优势帮助企业融资政府发债，在川蜀之地，走出一条条改变当地贫困地区经济状况的扶贫之路。

虽是一件件点滴的帮扶行动，却散发出一丁点微小的光芒，逐渐汇聚成难以忽视的扶贫力量。

66

“公益帮扶，扶助的是人心灵的成长，让他们学会适应社会、懂得社会责任和奉献精神，懂得回报社会 and 他人。”徐姝说。

99

### “扶贫助困，助的是人心灵成长”

天风证券四川分公司总经理徐姝，在主管四川分公司、协管十多家营业部业务工作之外，从今年1月起，她又多了一重身份——“四川省欣鑫慈善基金会”法人、理事长。这份工作不拿薪水、不领补贴，她却干劲十足。

她目前正在计划与四川省教育部门联系，希望拿到更多的国家级贫困县高考录取后贫困学生的名单，进行项目调研、立项，进而发放奖学金和助学金、跟进帮扶对象后续学习生活学习情况等，这些都是在她繁忙的工作之余利用休息时间兼职进行。

其实这并非徐姝所擅长的领域。在以往的30多年金融领域工作中，她对做慈善和公益了解的很少。但自2016年开始，她共同发起筹备、申报成立四川省欣鑫慈善基金会，渐渐成长为一名公益扶贫的“专业人士”。

徐姝回忆说，2015年有幸结识汶川地震中因震致残的孩子们与云南傣族学生后，余磊董事长就决定要持续关注帮扶这些学生。

“董事长在2016年天风证券举办的5.12纪念日公益座谈会上掷地有声地说，第一，要尽快捐资成立慈善基金会，以提供学生们后续学费、生活费；第二，这些帮扶的孩子，如果想要在天风实习、工作，天风愿意提供机会。”徐姝至今依然记忆犹新。

当年的承诺正在实现并发芽生根。2016年下半年，天风证券决定参与捐资成立基金会系统地运营这一公益项目。通过一年多努力，由天风证券与多家公司共同捐资200万元，成立欣鑫慈善基金会。2018年1月24日欣鑫慈善基金会正式获批成立，基金会致力于贫困地区的公益慈善事业，救助帮扶贫困群体。

那些因地震伤残的学生，也在“爱之花”的浇灌下成长、成熟。天风证券江油李白大道证券营业部运营管理部员工李裕，是2008年地震中北川中学的一名高一学生，那场灾难中，她永远的失去了自己的右腿，以及35个青春灿烂的同班同学。

现在的她，活泼爱笑，工作生活早已与常人无异并且比一般人更加乐观开朗。“我参加了那场董事长出席的座谈会，在得知我是汶川地震中的伤残学生又学的财务管理方面的知识时，董事长当时就对我说，欢迎我来到天风，欢迎我加入天风这个大家庭之中。我就觉得特别温暖，也特别想进入天风工作。”

后来她如愿加入天风，不断学习、历练，在天风成长为一名老练的证券公司柜台业务员。

“公益帮扶，扶助的是人心灵的成长，让他们学会适应社会、懂得社会责任和奉献精神，懂得回报社会 and 他人。”徐姝说。

被扶助的李裕深有同感。在接受帮扶的时间里，她参观了众多企业并参与不同的工作实习，见识了社会上形形色色的人和事，感受到了社会的广阔和包容，对自己的前途和人生自信满满。

### 金融市场的方法，公益慈善的心态

徐姝在调研过程中，发现四川凉山州布拖县幼儿教育几乎空缺，当地老乡往往把小孩留家里同老人甚至家畜一起寄养，这让大家感到对幼儿教育扶助尤为迫切。

2017年4月和9月，天风证券四川分公司依托江油营业部，分别向布拖县瓦沟村和尾什沟村幼儿园捐赠教育设施设备提升改造资金。2018年，基金会对尾什沟村幼儿园教学硬件改造帮扶工作，还在持续推进中，项目包括修建浴室、食堂、活动室内部设施等。

精准扶贫大数据和项目库建立完善还在持续。徐姝说，后期基金会还会将扶助对象扩至初高中贫困学生，并嫁接电子书公益项目等学习工具，让更多爱心人士参与进来，从扶助对象多样化、扶助项目多元化、帮扶模式规范化和基金会运营品牌化上下功夫。

帮扶扶到心坎上。在四川，天风证券在苍溪县建立“一司一县”金融扶贫工作站，以当地营业部为支点，全面对接贫困县政府及企业的金融服务需求，帮助苍溪县政府进行融资方案制定以及当地企业进行股改工作，帮助苍溪县农民对接市场，



天风证券江油李白大道证券营业部李裕

拓宽当地农产品如红心猕猴桃、土豆等的销售渠道。

在古蔺县，天风证券作为主承销商，为四川省古蔺县国有资产经营有限责任公司发行城市停车场建设专项债券，筹集资金用于棚户区改造项目。这是四川省首例国家级贫困县政府平台公司获准发行的企业债券。

在甘孜州康定市，天风证券通过推荐康定金鑫矿业旅游股份有限公司在“新三板”挂牌，成为甘孜地区首家挂牌的企业，为贫困地区发展注入“金融活水”，引导当地企业带动地区整体经济发展，解决当地员工就业及致富脱贫问题。

位于成都市的四川分公司，从今年1月开始，启动了面向高新区园区中小企业的金融知识公益讲座活动，帮助中小企业免费梳理股权结构、免费提供融资方案建议、免费对接资本市场信息和平台。力图通过“融智”，帮扶更多的中小企业健康、科学的发展。

徐姝说，每个人都应该具有爱心和善举，在力所能及范围内做自己力所能及的事情，让这个社会更好一点。无论是哪种方式的扶贫，都应该帮助并影响更多的人参与进来，这是扶贫工作走得更深更远更广阔应有的心态。





# 金融工具搭桥

## 造血与输血并行

### FINANCIAL POVERTY ALLEVIATION





天风证券北京证券承销分公司 江生可

## 探索承销扶贫债券 激活凤凰古城旅游经济

停车管理处、游客服务中心、接驳车站、民俗产品展示中心、医疗急救中心和消防站……在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰城市综合停车场，各项基础设施建设还在紧锣密鼓的建设之中，早期已建成的部分停车位已投入使用。

天风证券北京证券承销分公司债券融资部员工江生可和同事在2017年底、2018年初回访自己曾参与过的这一募投项目时，心里感到由衷的宽慰：通过他们的努力，成功为当地城投建设募资8个亿，快速地推动了现代化生态停车场的建设，一改古城混乱而拥挤的交通状况。

虽然如今该项目已顺利开展建设，但最初的探索和突破力度可谓前所未有。

凤凰县旅游集散和停车场建设严重滞后，阻碍了其文化旅游产业发展。2016年，凤凰县财政局控股的凤凰铭城建设投资有限公司为推动当地旅游集散基础项目建设，急需融资。与普通地区的企业发行债券融资相比，贫困地区受财力和产业上的局限，在具体操作过程面临很多难题。之前也有券商与发行人对接，但最终都放弃了发债融资计划。

江生可和同事获悉后，多次调研募投项目的相关建设指标和收益测算数据，

研究募投项目可行性报告和设定债券发行条款。

摆在他们面前的拦路虎不少。

受限于凤凰的经济体量，地方城投投资质普遍较弱，在评级方面很难达到AA-及以上评级，从资本市场认可度及地方债务风险把控，贫困地区所属城投公司主体并不具备独立发债条件；其次，该公司计划发行的公司债总规模达8亿元，比凤凰县当年的一般财政预算收入要高；再次，该公司对该笔资金的到位时间要求非常紧急，在发行环节往往会遇到较大压力。

但这并不能，也不会阻止天风人的步伐。

多方努力后，江生可和同事决定紧抓凤凰县的特色——贫困县和知名旅游城市，向湖南省发改委、国家发改委沟通，详细阐述凤凰作为旅游城市面临的迫切交通问题，并以协调第三方担保机构（主体AA+，已调至AAA）作为外部增信，提高凤凰铭城建设投资有限公司在市场的信用。

一面是积极申报，争取主管部门的审批支持；另一面，天风证券在内部也做了详细的沟通，同可能有兴趣认购该

66  
在这座古老而美丽的湘西古城，通过他们的努力，成功为当地城投建设募资8个亿，快速地推动了现代化生态停车场的建设，一改古城混乱而拥挤的交通状况，为古城导入更多人流。 99

## LINKS

### 凤凰铭城扶贫债项目：

“17凤凰铭城债”于2017年3月23日发行，其发行利率在同级别、同期限债券中属于较低水平，获得了市场投资者较充分认可。“17凤凰铭城债”的发行也将打通该地区融资渠道，扩大凤凰旅游市场影响力，为该地区全面建成小康社会目标提供一定的金融支撑。

债券的相关机构、投资者进行初步沟通，聚合目标客户。

努力终见回报，作为湘西地区首例县级平台发行的公司债券“17凤凰铭城债”扶贫债券项目，从进场到完成发行，仅用了8个多月的时间，比一般公司债券的发行要快将近一半的时间。其发行利率在同级别、同期限债券中属于较低水平，节约了发行人融资成本，对促进凤凰文化旅游产业发展，带动环境保护、改善民生和城乡建设等意义重大，并获得“2018中国区五星扶贫债券项目”。

江生可说，资本市场作为市场组成部分，不仅要引导各类资源在实体经济领域集聚、流转和优化配置，更要推动资本向“绿水青山”流动，以解决贫困地区普遍存在的资金筹措问题。目前天风证券还有数只扶贫债项目在储备之中，这将给贫困地区经济带来资金活水，促进当地经济建设更好更快发展。 100

## LINKS

### 天风证券-云信农分期一号资产支持专项计划简介：

本专项计划由天风证券担任计划管理人和销售机构，云南信托作为原始权益人和资产服务机构，中合担保作为差额补足承诺人，招商银行作为托管人，其基础资产为云南信托农分期单一资金信托项下的信托受益权，该信托受益权来自于云南信托与信托资产服务机构特易有信合作、通过单一资金信托向农户发放“农分期”信托贷款形成的合同债权及其从属权利。优先级分为优先A-1级、优先A-2级两档产品，评级均为AAA。本专项计划设置了多种信用增级措施，包括结构化分层、超额利差、不合格贷款的赎回以及差额补足承诺等。



天风证券机构业务总部总经理何文刚

## 首支信托助农ABS的思考： 金融+扶农=∞

当扶贫与金融混合在一起，会有什么样的化学反应？

2017年12月28日，农分期联合云南信托发布的国内首单信托助农ABS产品“天风证券-云信农分期一号资产支持专项计划”成功发行，募集规模为1.51亿元。这也是国内第一支信托助农的资产证券化产品。

某种程度上，传统金融机构与精准扶贫存在一定的天然矛盾。金融机构并不缺乏资金，但何种扶贫模式能确保资金使用效率和精准，最终使简单粗暴的“输血”变为可持续“造血”，依然是天风证券扶贫以来，一直探讨的话题。

作为行业首批开展“一司一县”结对帮扶行动的券商，遇见了农分期创始人兼CEO周建，他带着天风证券机构业务部，来到了江苏和安徽的田间地头，看到了那里的农业规模化生产。

金融人开始思考，中国未来农业将会怎样？随着农业现代化进程的不断推进，农户承包土地的经营权流转明显加快，扶持种植大户、发展适度规模经营已成为必然趋势。

这群人，代表着“新型农业经营主体”，代表着中国农业未来的中坚力量，是一个极具信用价值的群体。然而，这个群体是最需要流动资金的一群人。

金融，如何助推下一个时期的农业发展？

“天风证券-云信农分期一号资产支持专项计划”将扶贫助农与资本市场进行了有效融合。一方面有效降低了金融机构的信贷风险，一方面在拓宽农村信贷的资金来源方面做出了新的突破，有利于帮助金融资源更加精准、高效地流入支农扶农渠道。

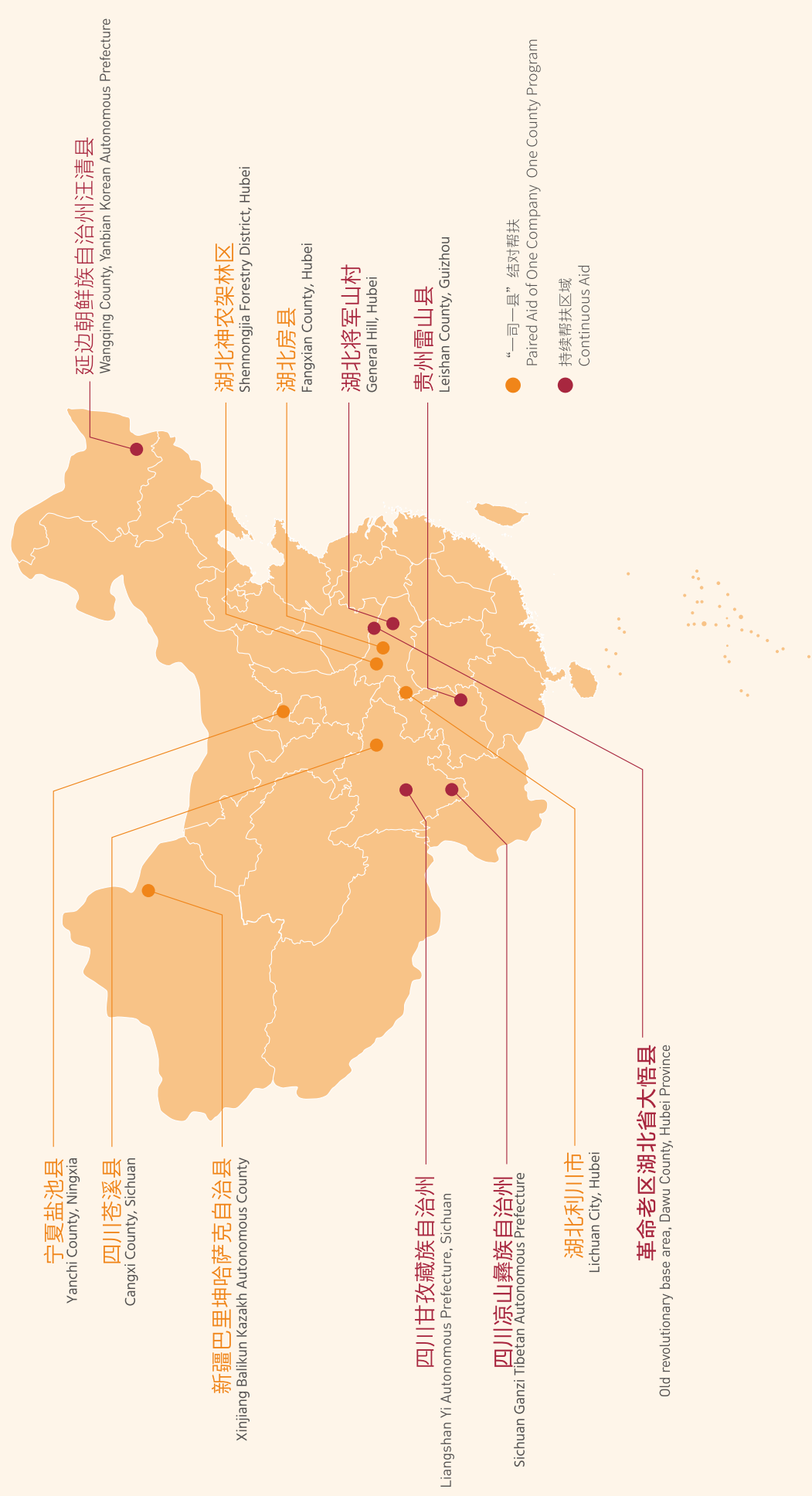
半年过去，随着2000多笔贷款的发放，“现金流预期差额不大。”这意味着，即便是最缺乏诚信体系的农村群体，也能开拓出一套可行的扶贫助农的金融方式。

“信托助农ABS的发行，相对于其他行业发行来说金额并不高，但是，同事们为此付出的努力比做其他行业相同，甚至还要多。”天风证券机构业务总部总经理何文刚说。“这种成功，是不能用金钱来衡量，这是一个企业对国家对社会的回报，是我们每个人应该做的事情。”

“未来，相信会有越来越多的人，越来越多的金融机构，加入到扶贫助农的队伍中。”他说。 100



# 天风证券持续帮扶地区



# 2017年度天风证券精准扶贫成效

## 产业扶贫

**29**个  
 “一县一企”结对帮扶结对企业数量

**3**个  
 贫困地区新三板挂牌项目

**8**个  
 支持贫困地区企业融资项目个数

**24.22**亿元  
 融资金总额

## 智慧扶贫

**3**个  
 建立金融扶贫工作站

**165**万元  
 投入金额

**50**万元  
 “金融扶贫指数”研究投入金额

**13**次  
 开展资本市场专项培训  
 投资者教育保护培训

**46,500**人  
 参与人次

## 消费扶贫

**7**个  
 消费扶贫帮扶地区

**18**种  
 消费扶贫上架农产品种类

**1,640,000**元  
 消费扶贫农产品销售金额

## 公益扶贫

**826,700**元  
 贫困县教育设施改造投入金额

**1,750,000**元  
 公益扶贫志愿服务投入金额

**3,817**人  
 受益人数





**扶贫**  
成长日记  
GROWTH DIARY

将军山五黑鸡养殖基地



# 扶贫是一项需要长期推进的工作



陆星启 天风证券新疆地区负责人

10月份的巴里坤，刚刚进入秋天，温度却低得可怕，时常会因为“风吹雪”，导致大雪封山。

巴里坤县地处新疆东北部，离哈密地区哈密市130公里左右，是国家扶贫开发工作重点县，也是新疆典型的边境县、高寒县、易灾县。

2016年对我来说，是有特殊意义的一年。这一年，我开始参与扶贫工作，也是我第一次近距离接触贫困地区的生活。而这一切，都是从前往天风证券“一司一县”结对帮扶对象新疆巴里坤县开始。

从哈密到巴里坤县只有一条路，也是唯一一条路，道路多是沿山而造，狭窄而陡峭，勉强只能容下两辆车并行，一到下雪就经常封山，不能通车。在驱车前往巴里坤时，我们便遇上了“风吹雪”，大雪纷飞，车辆时常走走停停，130公里的路程竟然走了5个多小时，同行的同事都打趣道，“真是扶贫路漫漫，等并快乐着。”

66 “行道难，难于上青天”，这大概是对巴里坤的第一印象。

99

“行道难，难于上青天”，这大概是对巴里坤的第一印象。

后来，我陆续到过喀什、阿克苏、和田等贫困县。经过深入的调研，发现这些贫困地区都有一个共性：交通不便、经济欠发达、地方经济支柱产业及企业较少，很多地方还停留在传统手工作坊式的生产阶段。

虽然每年，这些贫困县市都有国家及自治区的扶贫资金支持，但因为地处偏远、交通不便、整体思想意识落后等原因，导致当地社会、政治、经济依然相对落后，想改变绝非一朝一夕的事。

对此，公司总部派出专业人才到当地政府及金融主管部门挂职并成立金融扶贫办公室，一方面对政府及企业普及金融市场、资本市场的相关知识，防范金融部门及当地企业在业务运作中出现的违规行为及风险。

另一方面与巴里坤政府、相关部门及地方企业深度沟通，对当地社会经济发展存在的主要问题诊断，将解决问题的方法和步骤反馈给当地政府及相关企业，为地方政府及企业提供管理咨询、出谋划策，从整体上形成正确的发展思路及方向。

利用协作单位交易平台及渠道优势，为地方农产品及土特产品搭建电商销售平台，促进当地地方经济发展、农牧民增收致富。对地方支柱产业进行详细调研，通过各种方式及集中优势资源帮助其进行融资、股份制改造、引进战略投资者等，为其进一步做大做强并走向最终资本市场创造良好的基础保障。

从第一次到巴里坤县，与当地政府接洽，到后来每次与政府领导、相关部门以及地方企业的交流沟通、走访，为其经济发展出谋划策、公益扶贫、地方特色产品推广及销售，我能明显地看到巴里坤县在金融扶贫工作之后的变化：地方正常的金融秩序得到建立；政府及相关部门领导和地方企业思想意识发生明显变化，通过金融扶贫工作他们已经看到资本市场助力地方经济发展的巨大动力。

在天风证券与地方政府的共同努力下，巴里坤哈萨克自治县于2017年10月退出国家级贫困县名单。

扶贫工作与其他工作的核心是一样的，是一项需要长期持续推进、不断深化、不断创新的工作，最终目的都是为企业、为员工和为社会创造效益。



罗建 苍溪证券营业部总经理

## 扶贫：静待成熟时

66 虽然因为意识差异，与贫困地区沟通不畅的状况时有发生，但随着我们扶贫工作的深入，苍溪正在一步步蜕变。

99

北川之洲生毓秀，嘉陵江畔育苍溪。苍溪，北接秦陇，东通楚荆，古称“秦陇锁钥”、“蜀北屏障”，因地处苍溪谷而得名。古有“川北淳邑”之雅称，今有“锦绣梨乡”之美赞。

苍溪红心猕猴桃及雪梨誉满全国，芦笋、蘑菇、青刀豆畅销海外，川明参、毛兔、生猪驰名全川，是野生天马、川芎、杜仲等中药材资源宝库……然而得天独厚的历史文化沉淀并没有给苍溪带来发展的契机。相反，农业兴，工业弱，使苍溪发展呈现疲软的态势。

作为一个土生土长的四川苍溪人，我对本地的贫困状况深有体会。基础设施建设不到位是掣肘苍溪发展的一个很大因素。全县39个乡镇，最远的乡镇到县城开车需要3小时车程。有些乡镇到村的路都还是泥巴路，没有被硬化。路途不便，加之离县城较远，农民种出来的农产品不能第一时间销售出去，他们的收入因此大打折扣，无法获得与付出相匹配的收入。

实地走访的过程，发现很多贫困村农民住的是泥瓦房，遇到下暴雨的时候，屋子外面下大雨屋里下小雨；一些老年人一辈子都没进过县城，到过最远的地方也就是本乡镇场，条件真的很艰苦。

让我印象最深的是，一次偶然遇到一家精准扶贫户，家里有3口人，女儿是个弱智，老两口身体很健壮，一家人靠国家每个月补助的300元低保费维持生计，既不出去务工，也不种农作物。最让我不解的是他们还很知足，觉得日子过得还可以。

鲁迅先生笔下“哀其不幸，怒其不争”大概就是说的这种状况吧。因为意识差异，与贫困地区沟通不畅的状况时有发生，但随着我们扶贫工作的深入，苍溪正在一步步蜕变。

在苍溪，几乎没有成型的工业企业，地方财力弱，金融扶贫很多时候用不上力。目前，我们只能通过增加金融知识的培训力度，并整合中国扶贫基金会和欣鑫慈善基金会帮扶一些贫困学生，对于实体企业的帮扶，还需要一个静待其成长的过程。





王舜 银川黄河东路证券营业部总经理

## 扶贫是一个双向成就的过程

在加入天风参与扶贫工作前，我已经在证券行业工作了近20年。

如果说，扶贫与其他工作有什么不同，我认为最大的不同之处在于：扶贫工作的使命感、责任感更强，工作也更辛苦，更需要我们坚持不懈的韧劲。

“假如必须等待积累去使某个资本增长到能够修建铁路的程度，那么恐怕直到今天世界上还没有铁路，但是，通过股份公司转瞬间就把这件事完成了。”这是马克思资本论的一句话，我认为股份制的确是促进生产力发展的有效资本组织形式，金融扶贫走在前，整个扶贫过程就会顺利很多。

仍然记得很多年前第一次到盐池，满眼看到都是盐碱地和沙漠，大风一起，黄沙漫天，特别荒凉，与拥有“塞上江南”之称的银川相比，条件不知恶劣多少。自然条件恶劣，梯田播种后，农民只能靠天吃饭，风调雨顺就有收成，否则就得挨饿；泥巴搭的灶台，没有锅，全家人只有一条裤子，谁出门谁穿，是宁夏南部山区普遍存在的状况。

考察过宁夏的扶贫地区，相比之下，近些年在扶贫资源的倾斜下，盐池算是众多贫困地区发展不错的一个。

最让我欣慰的就是，不久前为贫困高考生设立的助学金。通过助学金的设立，解决了部分孩子考上了好大学却上不起学的困境，我也衷心地希望他们能够学有所成，将来报效社会。

当然，工作上也会遇到困难，最难跨越的鸿沟就是与扶贫地在思想上的差异和沟通不顺畅。这些地区，多数人金融意识淡薄，没有很好地利用金融工具带动实体经济，这需要我们拿出耐心和真心，逐步去改变现状。

在深度参与扶贫工作后，对我个人也产生了潜移默化的作用。

最初，我是抱着既能做业务，又能赚到良好的口碑效应去做扶贫的。现如今我认为扶贫事业首先要把利益放在一边，设身处地去为企业考虑，去为贫困地区考虑，真正的了解到他们的需求，认真分析，才能找到一条适合双向发展的正确的路。



程先知（中）与全国扶贫专家在利川市农村蔬菜合作社开展产业扶贫调研

程先知 品牌管理部

## 扶贫路上 坚持则有万水千山

如何让贫困人口有更多的获得感？如何让当地企业更多的促进当地就业？如何让贫困地区的孩子们接受更好的教育？从参与扶贫工作开始，我就一直带着这些问题在行动。

还记得在村里和贫困户一起开座谈会时，村里人往往只有一个观点：“我们不要东西，我们只缺钱，你们能给多少钱，什么时候可以到账？”他们并不关心你帮他认真规划的产业发展思路和消费扶贫方案。去贫困县企业考察时，我们的金融专家对企业的经营管理者表示可以帮助其对接资本市场，企业经营管理者往往会说“我们不懂金融，我们也不需要融资，现在一个月能挣几十万，挺好的。”

对于扶贫工作，最难的不是寻找脱贫的办法，而是如何提高贫困人口的思想认识。

所以，在开展产业扶贫的同时，天风更重视扶志、扶智。“融资+融智”的帮扶模式，不仅仅是物质付出，更重要的是激发贫困人口的内生动力，发展可持续的产业。要杜绝只输血不造血，不能今天送了2000块便脱贫了，明年不送钱就又贫了。

扶贫在于精准，脱贫在于可持续。

加入天风后第一次前往国家级贫困县是2017年9月。从武汉驱车前往神农架林区，下了高速还要走4小时蜿蜒的山路，途经最高处海拔近3000米，沿途还有多处山体滑坡地段。记得那里是我当时

66 贫穷的现状让我震撼，却也让我更加坚定了扶贫工作的勇气。因为我们正被需要着。贫困地区需要我们，贫困县企业需要我们，贫困家庭需要我们，贫困学生需要我们。

去过的海拔最高、山路最多的地方，也是第一次近距离感受到平时只能在新闻里看到的地质灾害。以前，我从不晕车，也是在那一次，第一次因为走山路头晕目眩浑身难受。

后来，房县、巴东、利川、大悟、凉山……实地探访过一个个贫困地区后，我也渐渐习惯了山路和高海拔。

在扶贫的路上，唯有坚持走下去，方得见万水千山。

2017年12月5日，国际志愿者日前夕，我来到房县窑淮镇东沟村开展公益

扶贫。临近东沟村时才发现，进村的狭窄山路因山体滑坡被冲毁了，我们便把车开到了布满石头的河床上，车在河床上艰难的淌水前行，车的底盘也被挂的不像样子。

那一天，我们走访了十几户建档立卡贫困户。

12月份的房县很冷很冷，但是其中一个贫困户家里的窗户只有几根栏杆，没有玻璃，墙是用泥土垒的，卧室的墙壁全是黄黑色的，床上用品到处都是补丁，恶劣的居住条件，是我从不敢想象的。

其间，有两个孩子给我留下了深刻印象。

第一个是一个刚刚上一年级的男孩，父母年迈体弱，23岁的哥哥几个月前刚刚因急病去世，家里基本丧失了劳动力。因为路毁了，他每天都要从路旁的小河里淌水前行，赶去上学。

第二个是老村长刚上初中的孙子，脸上长着的青春痘仿佛在洋溢着青春的气息，脚上却穿着一双因穿太久而露出脚趾的破鞋。

贫穷的现状让我震撼，却也让我更加坚定了扶贫工作的勇气。因为我们正被需要着。贫困地区需要我们，贫困县企业需要我们，贫困家庭需要我们，贫困学生需要我们。你问我扶贫的未来，没有选择，唯有坚持。





李新耀  
天风天勤-技术服务

## 产业扶贫，莫忘初心

我与天风结缘，始于一个巧合。

2014年华农毕业后，我的第一份工作在正大集团做养殖技术服务，时间一长，工作就略显单调。偶然一次，在天风工作的同学要我推荐做农业管理的人才，得知天风的将军山项目后，十分感兴趣。

后来，到武汉与刘灿总详谈之后，觉得能在做自己喜欢工作的同时，带动一个地方的老百姓脱贫致富，是十分有意义的事情，何乐而不为呢？便毫不犹豫地“毛遂自荐”。

作为一个河南周口人，从小生活在平原，将军山是我第一次真实接触到的山区，觉得特别新奇。

在将军山，我实现了很多人生的第一次。

与当地聊天，听他们说话就像听“天书”，第一次只能靠半听半猜去沟通。

第一次尝到没有氯酸味的“自来水”觉得很神奇，告诉同事，他笑道：“哪有什么自来水，就是后面沟沟里的水。”得知自己喝的水是用小水沟从水库里引下来的，惊呆了，尤其得知在水坝上游有一个养猪场，心理上实在难以接受。后来，将就着，将就着就习惯了，也没觉得什么。

……

摸清将军山的基本情况，联系专家论证，为将军山找到合适的项目——猕猴桃和五黑鸡，这是我到将军山做的第一步工作。我本身是学动物学，五黑鸡养殖的任务自然就落在了我肩上。

毫无经验的我只能摸着石头过河，出现问题是不可避免的。

最初，因为缺乏经验，引进的一批五黑鸡整体产蛋率和绿壳率都不高，如何找到最好的品种呢？鉴于五黑鸡品种不算多，我们用了最简单粗暴的办法——排除法，一个品种不行再去尝试另一种，直到2017年下半年，才找到真正优良的品种。

甄选到优良种源，如何实现优中选优？我们不断与种鸡场沟通，通过实验改良品种，直到实验了第三批种源，才有了今天五黑鸡高达90%的产蛋率和绿壳率。

从2016年进入将军山项目开始时，一年365天，除春节放假的时间，我基本都驻守在将军山，每天都在办公室与五黑鸡养殖基地之间穿梭。

要问我会不会有些寂寞？说不会，肯定是假的。

但是，做农业就一定要静下心来，没个三五年的过程，农业肯定是出不了成果的。每一个做农业的人，出发之前都要给自己做足的心理准备。

经过近3年的努力，天风完成了当初定下的小目标，初步建成五黑鸡养殖基地和猕猴桃种植基地，并且已经带动形成了产业扶贫的初步氛围，村民的生活状况也在一点点

66  
今年是我在将军山待的  
第3个年头，时间一步步  
见证了天风与当地的  
深度融合。

99

改善。

仍然记得最初，在进行猕猴桃和五黑鸡养殖基地的土地流转时，当地村民对此颇有微词，他们认为“我们的动机不纯，天风是来圈地、走过场的”。当天风把树苗栽到地里的时候，村民才相信天风是真正来扶贫的。

今年是我在将军山待的第3个年头，时间一步步见证了天风与当地的深度融合。因为经常跟当地村民打照面，很多村民遇到问题会来找我们寻找帮助，有些村民到天风扶贫工作站的频率比去当地村委还要勤。

未来，我没有给自己做任何长远的规划，只想踏实做好将军山的项目，实现当初来天风的初衷。

## 2018金融扶贫优质产品



### 房县·农产品三合一套装

湖北房县地理标志保护产品  
段木栽培，自然生长，营养丰富，香味浓郁  
产品规格：段木黑木耳100g、段木小花菇210g、段木银耳80g



### 利川·小青柑红茶

利川地理标志保护产品  
新会小青柑与星斗山红茶完美融合  
产品规格：260g/罐×2



### 利川·有机山药原粉

国家地理标志保护产品  
以生态有机种植的米山药为原材料  
天然含硒，富含氨基酸、蛋白质、黄酮、多糖、纤维素等营养成分  
产品规格：240g（12g/条×20条）



### 利川·利川红茶

产自北纬30° 穿越的优质茶叶产区——星斗山国家级自然保护区腹地  
富含天然有机硒的世界级名优红茶  
产品规格：金杜鹃4g×12袋，六福茶5g×12袋



### 苍溪·红心猕猴桃（特级有机果）

产自“中国红心猕猴桃第一县”苍溪  
中国地理标志保护产品  
产品规格：12枚/盒（约3斤）



### 神农架·百花蜜

产自神农架林区  
一年收割一季、集百花精华，富含有益元素  
产品规格：500g/瓶



### 恩施·其素行恩施玉露

产自“世界硒都”恩施的名优硒产品  
有机茶园，精选特级鲜茶芽头手工制作  
恩施玉露技艺传承人手工搓制  
产品规格：120g（4g/袋×30袋）



### 恩施·立早芽茶

产自“世界硒都”恩施的名优硒产品  
精选鲜茶芽头精心制作，叶片嫩且均匀饱满  
条索紧致，茶汤黄绿清亮，回甘延绵，唇齿留香  
产品规格：200g（50g/罐×4罐）



### 将军山绿壳蛋

武汉市将军山村150天散养五黑鸡产的绿壳鸡蛋  
零污染零添加零残留  
产品规格：30枚/盒



### 房县·庐陵王黄酒

天风证券金融扶贫优质产品  
国家地理标志保护产品房县黄酒  
富含人体易吸收的蛋白质、氨基酸、无机盐及微量元素  
产品规格：2000ml（500ml/瓶×4瓶）

购买请扫封底二维码



您的每一笔消费, 都是在帮助他们……

# 天风证券·扶贫微店上线

帮扶贫困地区

7个

18种

优质扶贫产品



扫码入店 协力扶贫

